

Trabajo Fin de Grado

Análisis de la economía china

Analysis of the Chinese economy

Autor:

Sergio Lora Marín

Director:

Gregorio Giménez Esteban

Facultad de Economía y Empresa
2021

Título: Análisis de la economía china

Autor: Sergio Lora Marín

Director: Gregorio Giménez Esteban

Titulación: Grado de Economía

RESUMEN:

La economía de China es actualmente una de las más importantes del mundo. De hecho, es actualmente la segunda potencia mundial tan solo por detrás de Estados Unidos y una de las que más ha crecido en las últimas décadas desde su apertura económica, haciendo que año a año se acerque más a Estados Unidos y a la Unión Europea.

Este trabajo se centra en analizar los diferentes componentes de su economía: los diferentes sectores productivos, los componentes de la demanda agregada, el sector exterior, el nivel de desarrollo y la demografía del país, así como, en estudiar la evolución reciente de los principales indicadores económicos desde la apertura económica. Por último, debido a la reciente pandemia de COVID-19, se analizará como le afectó a China y las medidas económicas que se tomaron para paliar su efecto y se realizará una serie de conclusiones, las cuales tratará de identificar los principales problemas y desafíos de la economía china que pueden frenar la convergencia con las economías occidentales y las posibles medidas que los solucionen.

ABSTRACT:

The Chinese economy is one of the most important ones in the world. It is currently the second largest economy only behind the United States and the one with the most growth in the last decades since the economic opening, in a way that year on year is getting close to the United States and the European Union.

This final degree analyse the different components of its economy: the productive sectors, the components of the aggregate demand, the external sector, the development level, and demographics. Then, it will be studied the recent evolution of the main economic indicators since the economic opening. Lastly, due to the COVID-19 pandemic, it will be analysed how it affected to China and the measures taken to combat it and will be made some conclusions which try to identify the main problems and risks of the Chinese economy that can slow the convergence with western economies and the possible measures that can solve them.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. ANÁLISIS DEL PIB	5
2.1 Oferta	5
2.1.1 Sector primario.....	6
2.1.2 Sector secundario	7
2.1.3 Sector terciario	9
2.2 Demanda interna	13
2.2.1 Consumo	13
2.2.2 Inversión.....	15
2.2.2 Sector Público	16
2.3 Crecimiento y nivel de desarrollo	19
2.3.1 Renta per cápita.....	19
2.3.2 Índice de Desarrollo Humano (IDH).....	22
2.3.3 Índice de Competitividad Global (ICG).....	23
3. SECTOR EXTERIOR	25
3.1 Exportaciones.....	26
3.2 Importaciones.....	28
3.3 Balanza de pagos.....	30
4. DEMOGRAFÍA Y MERCADO LABORAL	31
4.1 Análisis demográfico	31
4.2 Distribución de la renta, desigualdad y pobreza	32
4.3 Mercado laboral	34
5. EVOLUCIÓN RECIENTE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS	37
5.1 Evolución del PIB	37
5.2 Evolución de la inflación	38
5.3 Evolución de la deuda y déficit público.....	39
5.4 Evolución de los tipos de interés y del tipo de cambio.....	41
6. CRISIS DEL COVID-19 Y FUTURO	42
6.1 Consecuencias y medidas	42
6.2 Futuro	43
7. CONCLUSIONES	43
8. BIBLIOGRAFÍA	45

1. INTRODUCCIÓN

China es un país situado en la zona oriental del continente asiático cuya capital es Pekín. Tiene una extensión de alrededor de 9,5 millones de kilómetros cuadrados lo que le sitúa como el tercer país más extenso del mundo, además de ser el país con más habitantes del planeta.

La civilización china es una de las más antiguas del mundo, cabe destacar su Era Imperial que duró desde el 221 a.C. hasta el 1912 con diferentes dinastías en el poder, la posterior República de China (de corte nacionalista) que perduró hasta el 1949, y que, tras la victoria de los comunistas chinos a los nacionalistas en la guerra civil dio paso a la actual República Popular China, cuya forma de gobierno es una república socialista unitaria dirigida por un único partido, el Partido Comunista de China, donde el Presidente de la república (actualmente Xi Jinping) es a su vez el secretario general del partido. Sin embargo, desde finales de la década de los 70, se han ido adoptando posturas más aperturistas y capitalistas que se ha denominado ‘economía socialista de mercado’ o ‘socialismo con características chinas’, estas medidas económicas han hecho que China haya tenido un crecimiento económico muy importante en estas últimas décadas, llevando al país asiático a ser la segunda economía mundial más grande desde el 2010 únicamente por detrás de Estados Unidos.

El objetivo de este trabajo es estudiar y analizar los diferentes componentes de la economía china, ver su evolución en las últimas décadas tras la implementación de las medidas económicas aperturistas y de mercado, además de examinar las consecuencias económicas de la crisis derivada de la pandemia del COVID-19 en el país y las medidas que se han tomado para combatirla, así como la repercusión que pueda tener en la posición de China en la economía mundial en un futuro.

El trabajo se estructura en cinco partes: en un primer lugar, se analizan los diferentes componentes del PIB tanto por el lado de la oferta como de la demanda interna además de su nivel de desarrollo en base a los principales indicadores. En segundo lugar, se analizará la demografía y la distribución de la renta del país junto al mercado laboral. Luego, se analizará el sector exterior, estudiando su comercio con el resto del mundo y la balanza de pagos. Las últimas dos partes, se centrarán en estudiar la evolución reciente de los diferentes componentes económicos y el futuro del país tras la crisis económica causada por la pandemia del COVID-19.

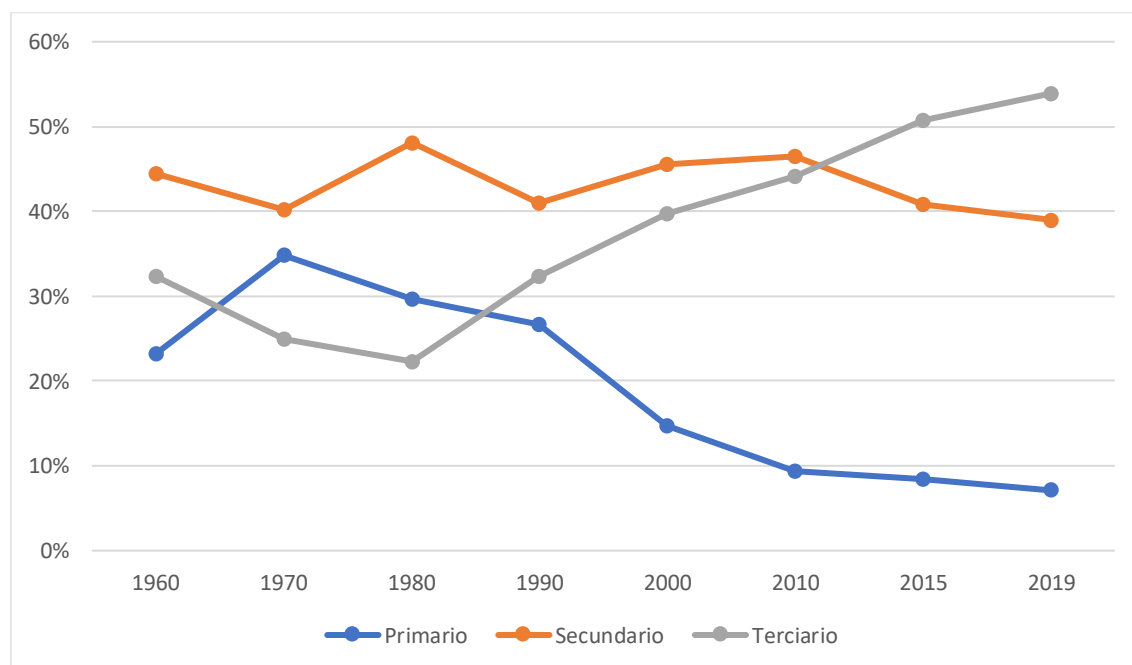
2. ANÁLISIS DEL PIB

En este punto se analizará la composición del PIB desde las perspectivas de la oferta y de la demanda. También, se analizará el nivel de desarrollo del país mediante los principales indicadores que lo reflejan.

2.1 Oferta

En primer lugar, analizaremos la composición del PIB según los tres sectores económicos. Tal y como se observa en el Gráfico 1, China ha experimentado en las últimas décadas una terciarización de su economía de tal forma que desde 2015 los servicios representan más de la mitad de la composición PIB. Este aumento del porcentaje del sector servicios se ha producido principalmente en detrimento del sector primario, pasando de ser la segunda actividad en 1970 con el 35% del PIB estando muy cerca del sector secundario, a no alcanzar el 10% desde el año 2010. Por otro lado, la caída de la Industria ha sido tan solo de alrededor de 5 puntos porcentuales desde 1960 y se ha mantenido siempre en un porcentaje entre el 40-48%, exceptuando el año 2019 que fue de un 39%. (Banco Mundial, 2020)

Gráfico 1: Valor añadido de los sectores económicos en el PIB (en %)



Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial

Sin embargo, como se puede observar en la Tabla 1, a pesar de que actualmente el sector terciario sea el predominante en la composición del PIB, China dista de estar a niveles de las economías totalmente desarrolladas, las cuales tienen todavía un mayor

peso de los servicios en su PIB. Además, la Industria sigue teniendo todavía un peso bastante importante estando por encima de las economías occidentales:

Tabla 1: Comparación de China con economías desarrolladas en el año 2018

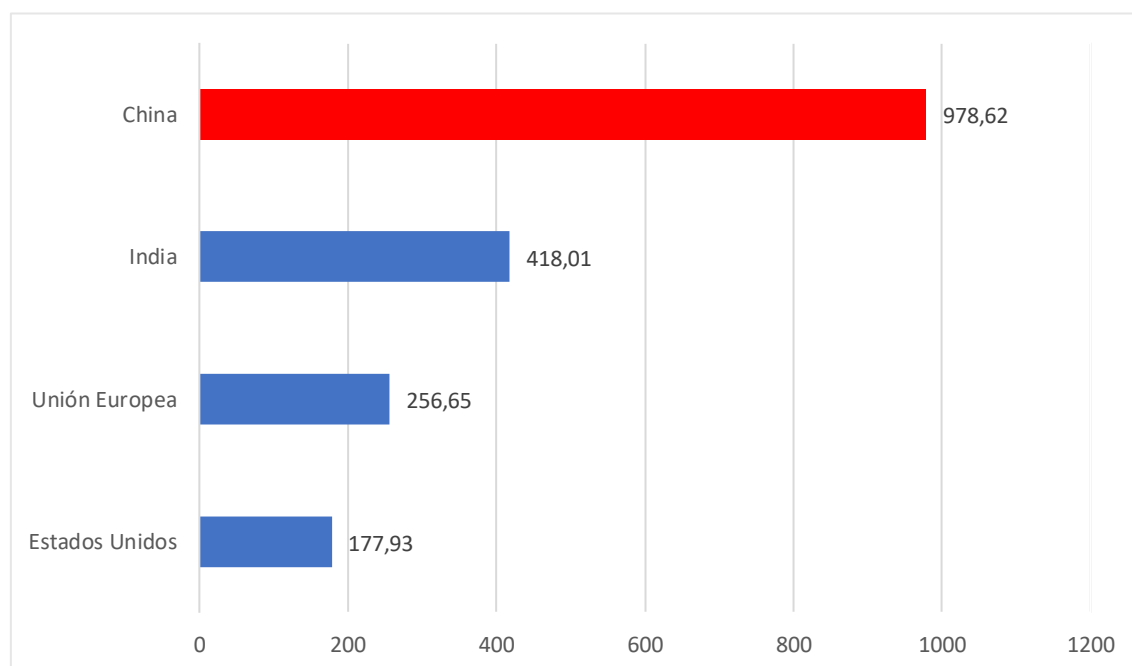
País	Servicios (% PIB)	Industria (% PIB)
China	53,2%	39,7%
Estados Unidos	76,9%	18,6%
Japón	69,3%	29%
Alemania	62%	27,4%
Reino Unido	71%	17,5%
España	67,6%	20,1%

Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial

2.1.2 Sector primario

Como hemos observado en el Gráfico 1, el sector primario ha ido perdiendo peso en la composición del PIB en las últimas décadas hasta establecerse en un 7,1% en el año 2019 (Banco Mundial, 2020). A pesar de esta caída, observando el Gráfico 2, podemos ver que es el país del mundo con la mayor producción agrícola del mundo duplicando a India que es el segundo productor mundial y casi cuadruplicando a su vez a toda la Unión Europea.

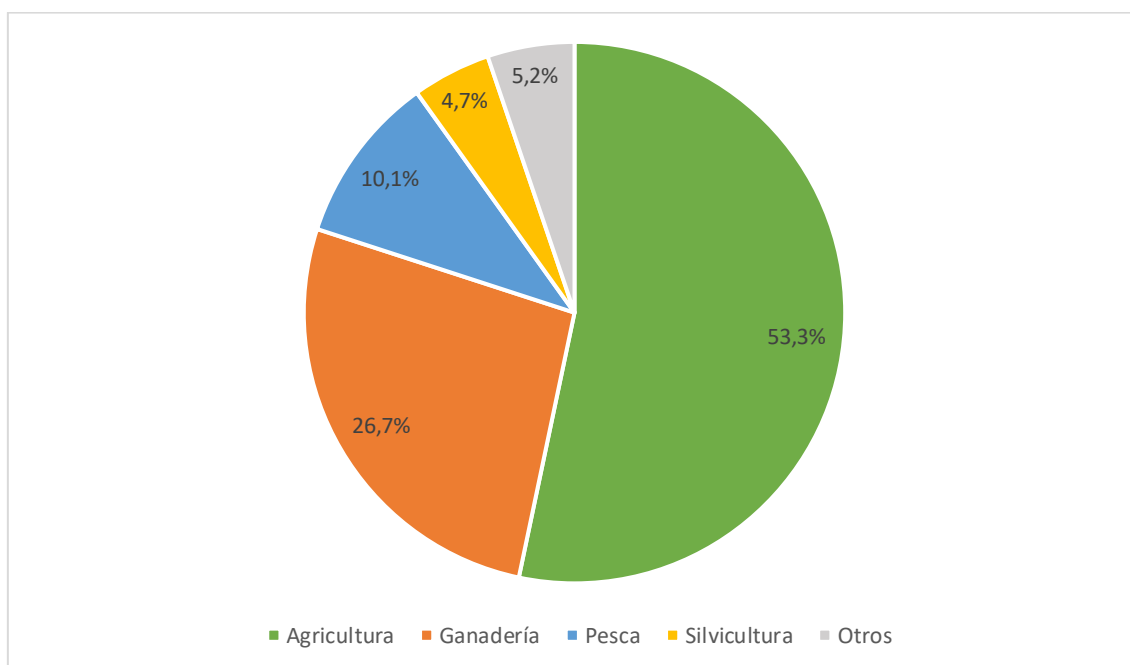
Gráfico 2: Producción del sector primario en 2018 en miles de millones de US\$



Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial

Dentro de las actividades de este sector, la agricultura es la principal ocupando más de la mitad de la producción, con alrededor de 165,9 millones de hectáreas del país dedicada a ella en el año 2019 (un 17% aproximadamente de la superficie del país). Destacan los cultivos de arroz (209 millones de toneladas en 2019) y de trigo (133 millones de toneladas en 2019) donde es el primer productor mundial y el cultivo de maíz (260 millones de toneladas en 2019) donde tan solo es superado por Estados Unidos. La ganadería, es la segunda actividad más importante de este sector, en 2019 las principales explotaciones ganaderas fueron: la porcina en primer lugar (donde es el mayor productor mundial) con 54 millones de toneladas, seguido de la bovina y la ovina. (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020)

Gráfico 3: Composición de sector primario de China en el año 2019

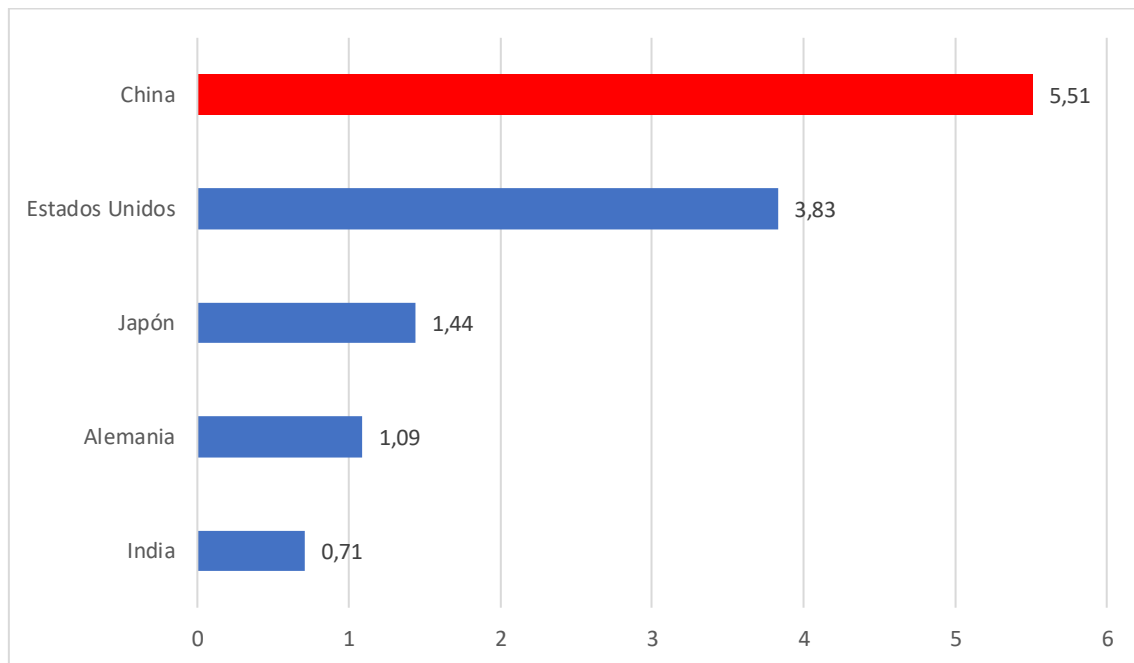


Fuente: elaboración propia, datos del Instituto Nacional de Estadística chino

2.1.2 Sector secundario

China es desde el 2011, tras superar a Estados Unidos, el país del mundo más industrializado con una producción que supera los 5,5 billones de US\$ en 2018 (Banco Mundial, 2020). Tiene una industria muy variada y con un claro componente exportador.

Gráfico 4: Producción industrial en 2018 en billones de US\$



Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial

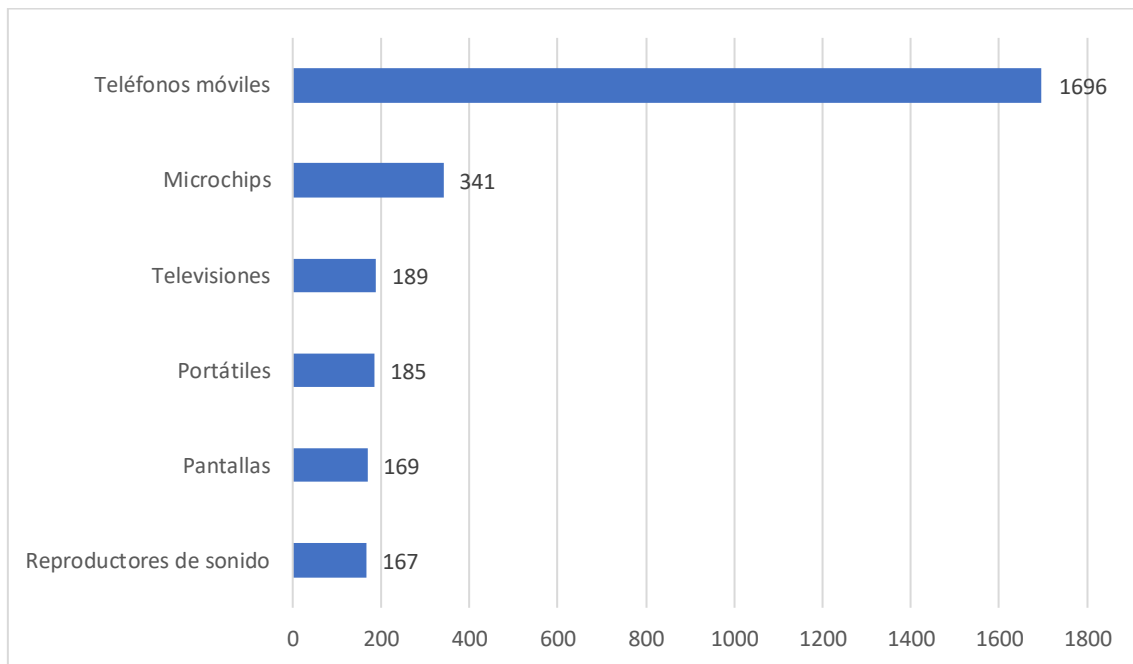
En primer lugar, analizando la producción de la energía primaria (la previa a su transformación para el consumo), observamos que el carbón es la principal fuente de producción con un 68,6%, en menor medida se encuentran la producción del petróleo y del gas natural con un 6,9% y un 5,7% respectivamente. El 18,8% restante, el Instituto de Estadística Chino lo denomina “Otras energías”, en este apartado, donde entran los tipos de producción energética como la nuclear o las renovables, cabe destacar el gran crecimiento que ha experimentado donde casi ha duplicado su producción en los últimos 10 años. (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020)

En cuanto a las industrias más importantes en la economía china encontramos a la siderúrgica, con una producción de 995 millones de toneladas de acero en 2019 (según el Instituto Nacional de Estadística de China) que le hace ser el mayor productor mundial con el 53% de la producción. Otra de las industrias más potentes que le hace ser líder mundial en el sector es la industria automovilística, en 2019 produjo más de 25 millones de vehículos (coches, camiones y autobuses). (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020)

Pero sin duda las industrias dos más potentes son la textil y la electrónica. China produjo en 2019 un total de 55.550 millones de metros de tela (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020) que se concentraron principalmente en la costa sureste contando

con una gran cantidad de fábricas de grandes empresas manufactureras (por ejemplo, Inditex) debido a los bajos costes de localización y laborales. La industria electrónica tiene una producción muy diversificada, pero sus principales productos son los teléfonos móviles y los microchips, cuenta además con marcas muy reconocidas a nivel mundial y líder en ventas en todo el mundo como Huawei, Lenovo o Xiaomi.

Gráfico 5: Producción de materiales electrónicos en 2019 (en millones de unidades)

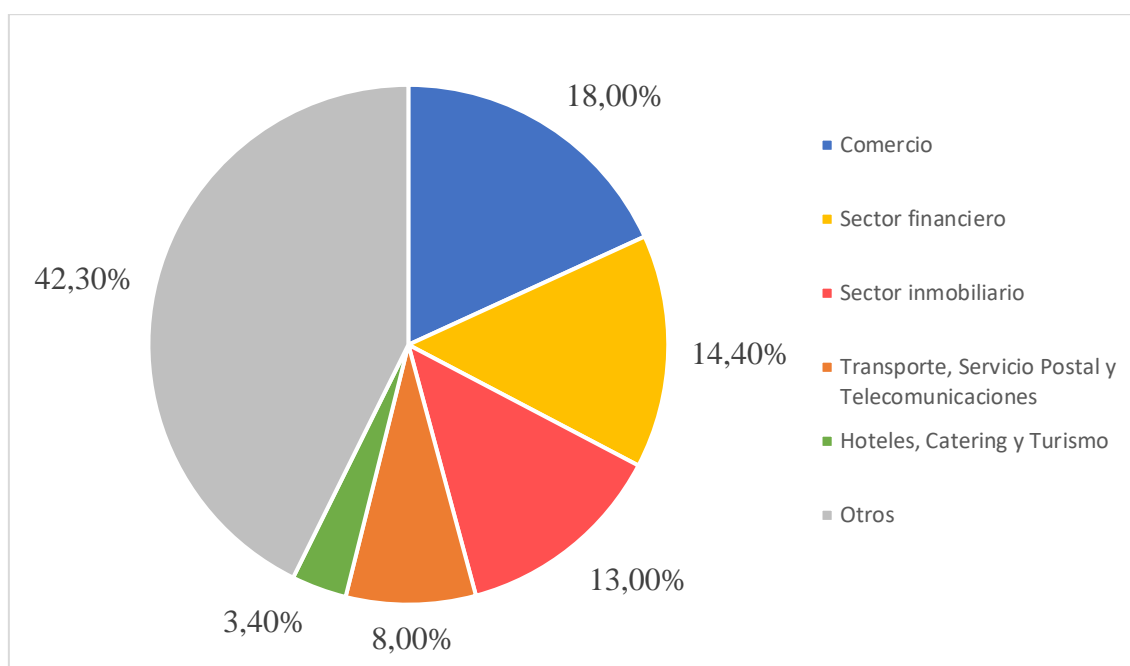


Fuente: elaboración propia, datos del Instituto Nacional de Estadística chino

2.1.3 Sector terciario

Como hemos visto anteriormente, este sector es el que más ha crecido en los últimos años alcanzando más de la mitad en la composición del PIB en 2019 (Banco Mundial, 2020). A continuación, vemos en un gráfico como se distribuye el sector terciario en las diferentes actividades que lo componen:

Gráfico 6: Composición del sector terciario en 2019



Fuente: elaboración propia, datos del Instituto Nacional de Estadística chino

En las categorías que el Instituto Nacional de Estadística chino denomina “otros”, encontramos actividades muy importantes en la economía china como: Ciencia y Tecnología; Educación o Sanidad y Servicios Sociales.

A continuación, analizaremos cada sector por separado, a excepción del comercio que se analizará más adelante en su propio apartado (Sector Exterior):

En primer lugar, el sector financiero, hasta la entrada en la Organización Mundial del Comercio en 2001 fue un sector bastante cerrado al exterior, tras su entrada se adoptaron políticas liberalizadoras como el permiso de realizar operaciones en moneda extranjera a todos los bancos (antes solo se permitía con el yuan), sin embargo, aún sigue siendo difícil para bancos extranjeros establecerse en territorio chino por su excesiva burocracia y regulación estatal. A pesar de este proceso aperturista durante los últimos años, son los gran cuatro bancos estatales (Bank of China, China Construction Bank, Industrial and Comercial Bank of China (ICBC) y Agricultural Bank of China) los que siguen dominando claramente el sector. (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2020, p. 17).

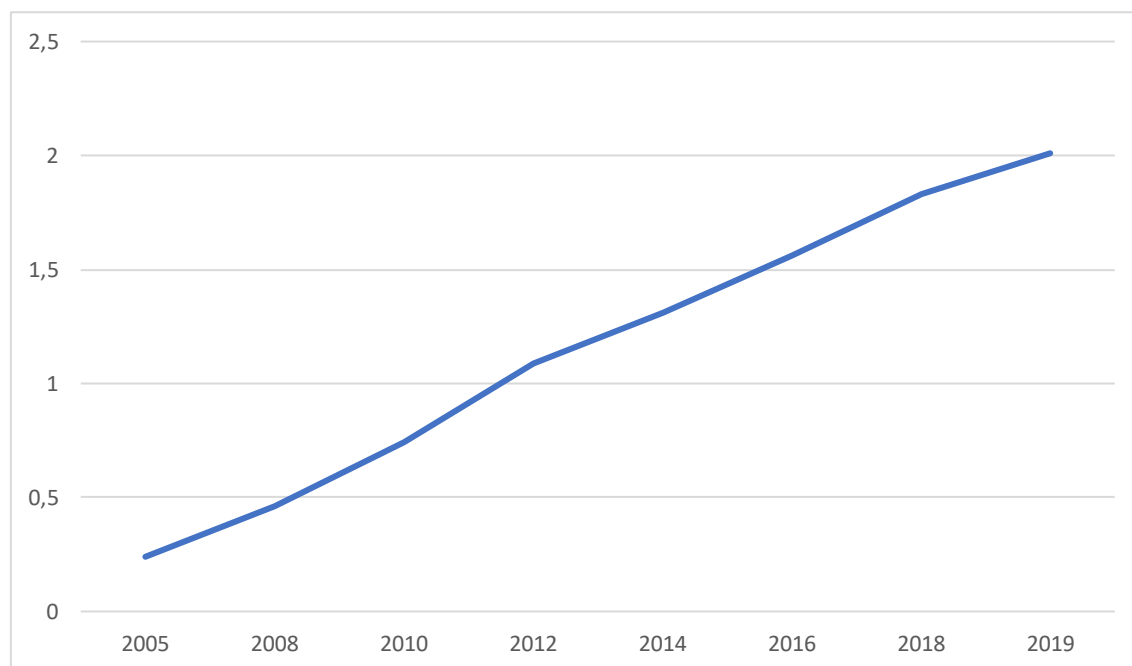
El sector del transporte transportó más de 17.600 millones de pasajeros y más de 47.100 millones de toneladas de mercancías en el 2019 en el interior del país, aunque cerca del 75% de la movilidad de pasajeros y mercancías fue a través de carreteras, en los últimos

años ha ido cayendo la movilidad de ambos a favor de un mayor número de pasajeros y mercancías en medio aéreo y del ferrocarril. (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020).

El servicio postal en China ha experimentado un crecimiento muy importante en los últimos años, pasando de un valor de 112.500 millones de US\$ en 2016 a 243.380 millones de US\$ en 2019, es decir, un aumento de un 119% en ese intervalo, la empresa que opera este servicio es China Post que es de propiedad del estado. También el sector de las telecomunicaciones ha crecido un 584% en ese mismo periodo, pasando de un valor de 23.000 millones de US\$ en 2016 a 1,6 billones de US\$ en 2019 (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020), al igual que el servicio postal, las empresas que ofrecen este tipo de servicio están bajo el control del estado y son tres los grandes operadores del país: China Mobile, China Unicom y China Telecom, cabe destacar que estas tres empresas no operan únicamente dentro de China, sino que también lo hacen en el resto del mundo ostentando el 46% de las conexiones mundiales. (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2020, p. 17).

El sector inmobiliario también ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años llegando a alcanzar una inversión de 2 billones de US\$ en el año 2019, de la cual la gran mayoría va destinado a la inversión en vivienda residencial con cerca de 6,5 millones de pisos en edificios residenciales construidos en el año 2019. (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020).

Gráfico 7: Evolución de la inversión en inmuebles en billones de US\$



Fuente: elaboración propia, datos del Instituto Nacional de Estadística chino

El sector turístico es cada vez más importante en la economía china tanto en términos nacionales como en extranjeros. En 2019, hubo un total de 6006 millones de turistas nacionales y cerca de 32 millones de turistas extranjeros, lo que supone un incremento de un 50% y un 23% respectivamente en los últimos cinco años. En términos de ingresos, en el año 2019 el turismo nacional supuso un total de 872 miles de millones de US\$ y el extranjero alrededor de 131,2 miles de millones de US\$. Las regiones con más afluencia turística del país son la Provincia de Cantón, Shanghái, Pekín y Yunnan.

(*China Statistical Yearbook 2020*, 2020)

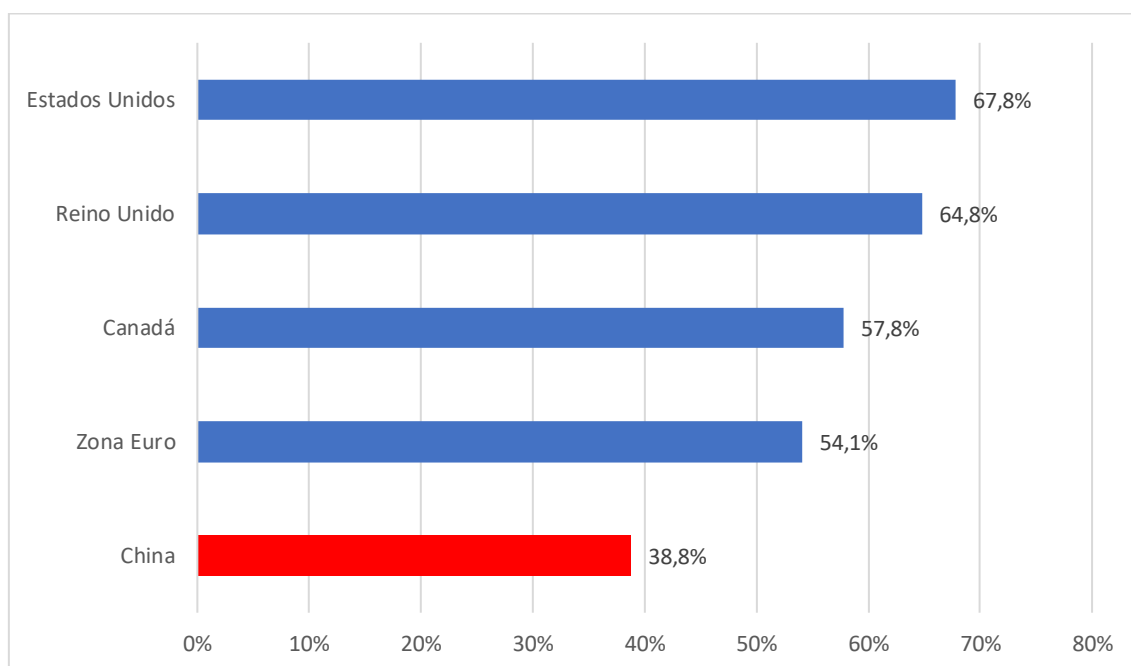
Con respecto a la Ciencia y la Tecnología, China es el segundo país del mundo que más invierte en I+D, en el año 2019 fue un 2,23% del PIB lo que supone un aumento de alrededor de 0,2 puntos porcentuales en los últimos 5 años. (Expansion.com, 2020).

2.2 Demanda interna

2.2.1 Consumo

En el año 2019, China fue el segundo país del mundo que más gasto en consumo final realizan sus habitantes con 5,6 billones de US\$, viéndose superado únicamente por los Estados Unidos, cuyos hogares gastan 14,5 billones de US\$. (Banco Mundial, 2020). En términos relativos y partiendo de la ecuación de la demanda agregada interna: $Y = C + I + G$, donde C es el consumo privado, en China supuso el 38,8% del PIB en el año 2019 (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020), lo que difiere de las principales economías avanzadas del resto del mundo donde el consumo privado supera el 50% del PIB (siendo el principal motor económico de estas) como podemos ver a continuación en el Gráfico 8.

Gráfico 8: Consumo privado (% PIB) en el año 2019



Fuente: elaboración propia, datos de TheGlobalEconomy.Com

Analizando ahora la composición del consumo privado, distinguiremos dos tipos de familias: urbanas y rurales, tal y como lo hace el Instituto Nacional de Estadística de China. Para ello, desglosaremos los diferentes datos en una tabla comparativa donde todos los datos se encuentran en términos per cápita (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020):

Tabla 2: Comparación de la composición del consumo en 2019 (per cápita)

	Familias urbanas	Familias rurales
Renta disponible (US\$)	6.496 \$	2.457 \$
Gasto en consumo (US\$)	4.304 \$	2.044 \$
Consumo (% renta)	66,2%	83,2%
Ahorro (% renta)	33,8%	16,8%

Bienes y servicios (% renta)	Familias urbanas	Familias rurales
Alimentación, tabaco y alcohol	27,6%	30%
Ropa y calzado	6,5%	5,4%
Vivienda (agua, luz, calefacción)	24,2%	21,5%
Electrodomésticos y mobiliario	6%	5,7%
Transporte y comunicaciones	13,1%	13,8%
Educación, cultura y ocio	11,9%	11,1%
Sanidad	8,1%	10,7%
Otros	2,7%	1,8%

Fuente: elaboración propia, datos del Instituto Nacional de Estadística de China

Analizando los datos de la Tabla 2, observamos que la renta disponible de los hogares en zonas urbanas es hasta casi tres veces mayor que el de los de zonas rurales, también observamos la tasa de consumo (de ahorro) es menor (mayor) en las familias urbanas que en las rurales. La cesta de consumo es bastante similar en ambos tipos de hogares, donde el consumo de alimentación y los gastos corrientes de la vivienda son los dos principales grupos con más gasto, las únicas pequeñas diferencias que podemos apreciar entre ambos tipos de hogares son:

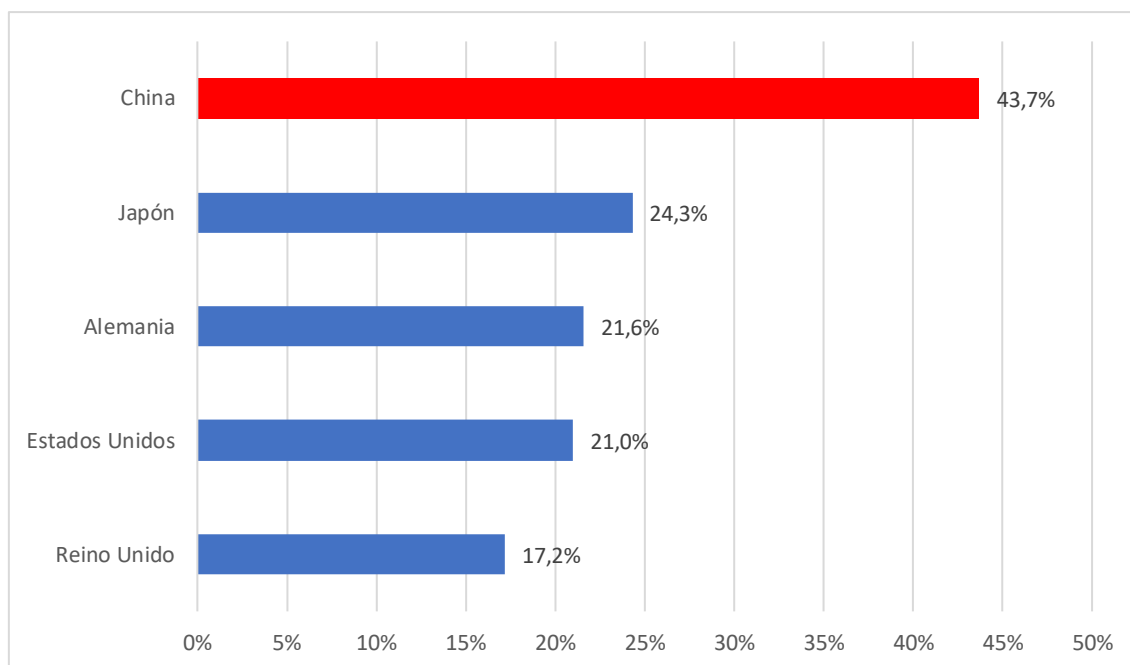
- Que las zonas rurales tienen un mayor consumo en alimentación que las urbanas.
- Que las zonas urbanas gastan más en los gastos corrientes de la vivienda, probablemente debido al mayor coste de los principales servicios de la vivienda (agua, luz y calefacción) en las ciudades que en las zonas rurales.
- Mayor gasto en sanidad en las zonas urbanas que en las rurales, debido seguramente a que las condiciones de higiene en las zonas rurales son peores que en las grandes ciudades, haciendo que se propaguen más enfermedades y por tanto conllevando a un mayor consumo de productos sanitarios y farmacéuticos.

2.2.2 Inversión

Partiendo de nuevo de la ecuación de la demanda agregada interna $Y = C + I + G$, donde I sería la inversión (también denominado formación bruta de capital), en China representa

el 43,1% de la renta nacional (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020). Esto le hace ser una de las principales economías del mundo con una mayor formación bruta de capital como podemos apreciar en el Gráfico 9:

Gráfico 9: Formación bruta de capital (% PIB) en 2018



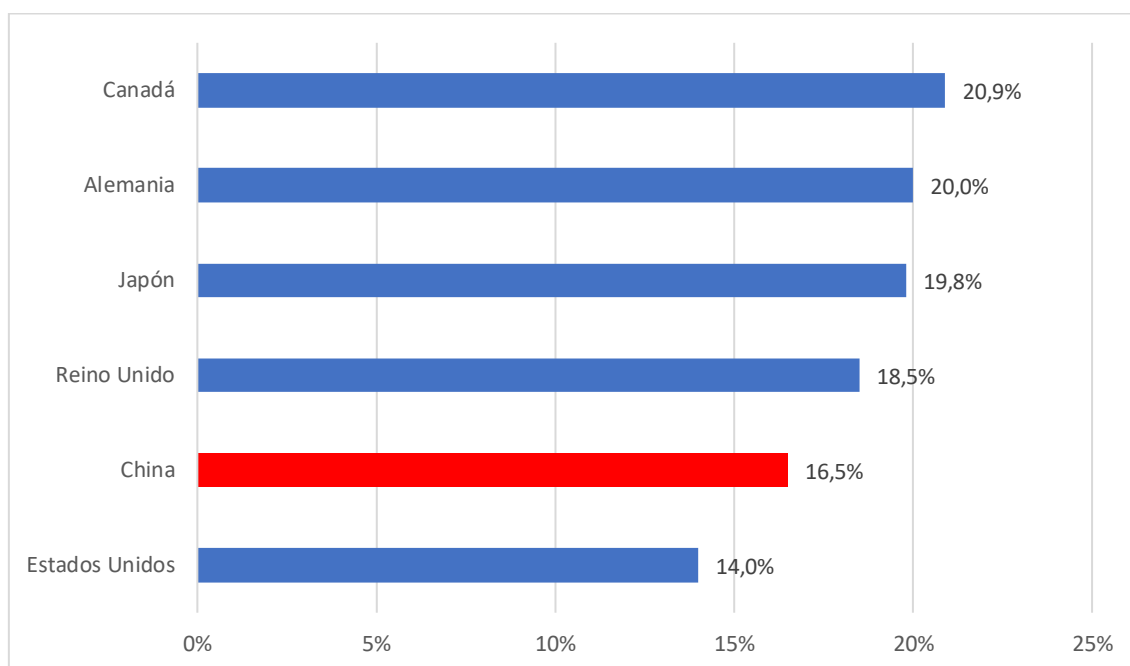
Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial.

Esta elevada tasa de formación bruta de capital está llevando a China a un problema: las elevadas rentas de inversión empresarial han llevado a una sobrecapacidad industrial que hace que las inversiones no sean rentables ni eficientes (Agencias Pekín, 2016). Desde las autoridades ya llevan varios años intentando corregir este problema, por ejemplo, en el Plan Quinquenal 2016-2020, uno de sus principales objetivos fue cambiar el patrón de crecimiento del PIB: pasando del actual que es dependiente de las altas tasas de inversión y de las exportaciones, a uno donde el consumo interno sea el predominante (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2020, p. 24).

2.2.3 Sector público

En la ecuación de la demanda agregada interna que hemos presentado anteriormente, el gasto público corresponde a la letra G. En China el peso del consumo del gobierno en la demanda agregada interna fue del 16,6% en el año 2019 (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020), un valor ligeramente por debajo al resto de las potencias económicas mundiales, a excepción de Estados Unidos, como podemos observar en el siguiente gráfico:

Gráfico 10: Gasto de consumo final del gobierno (% PIB) en 2018



Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial

En 2019 los principales grupos de gasto fueron la educación con 536.000 millones de US\$; Seguridad Social y empleo con 452.000 millones de US\$; asuntos de la comunidad rural y urbana con 383.000 millones de US\$; el gasto en agricultura, silvicultura y conservación del agua con 352.000 millones de US\$ y sanidad con 257.000 millones de US\$. (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020).

Además de analizar el gasto público también analizaremos los principales ingresos que obtiene para financiarlo, para ello utilizaremos la Tabla 3:

Tabla 3: Principales impuestos del sector público en 2019

Impuestos	US\$ (% sobre el total de impuestos)
Impuesto sobre el valor añadido	960.000 millones (39,5%)
Impuesto sobre sociedades	575.000 millones (23,6%)
Impuesto sobre las importaciones	233.000 millones (9,6%)
Impuesto sobre el consumo	194.000 millones (8%)
Impuesto sobre la renta	160.000 millones (6,6%)

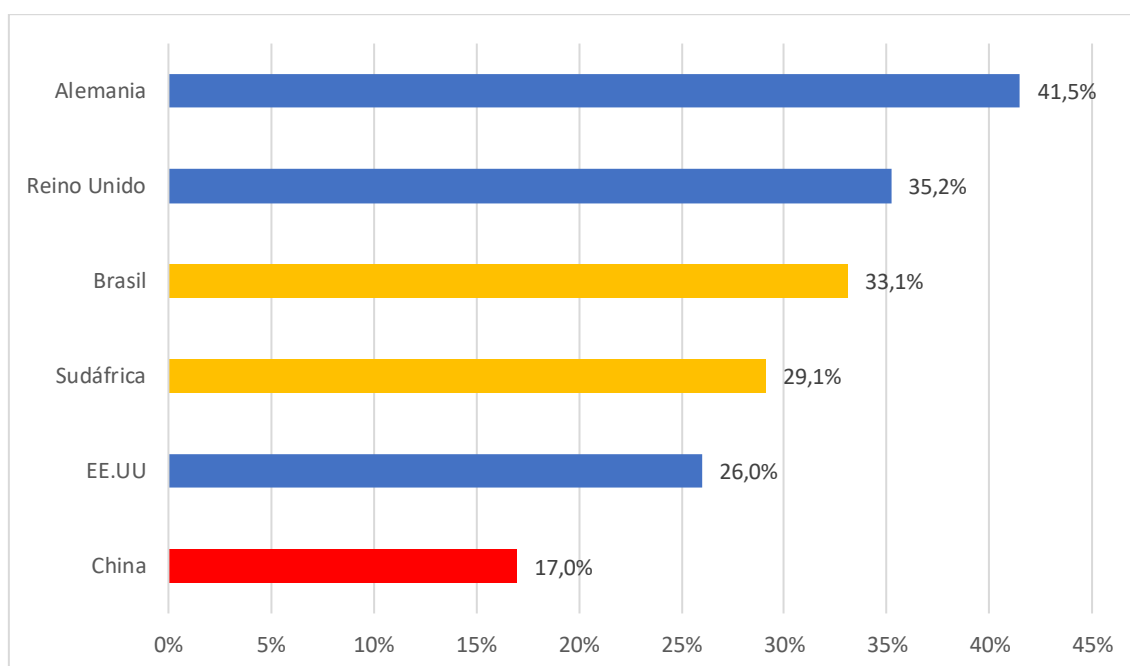
Fuente: elaboración propia, datos del Instituto Nacional de Estadística chino

El Impuesto sobre el valor añadido tiene unos tipos del 13%, 9% y 6%, el impuesto sobre sociedades tiene un tipo único del 25%, los impuestos sobre el consumo (se aplica sobre bienes como alcohol, tabaco o bienes de lujo) y sobre las importaciones son ad valorem. Por último, el Impuesto sobre la renta se divide en tres grupos (Gobierno de China, s. f.):

- Para sueldos y salarios las tasas van del 3% al 45%.
- Para ingresos por actividades empresariales (en España sería el rendimiento de trabajos de los autónomos) las tasas van del 5% al 35%.
- Para ingresos procedentes de lo que en España serían rentas del ahorro (dividendos, intereses, bonos, etc.) tiene una tasa única del 20%.

Analizando la Tabla 3, podemos ver que el sistema fiscal chino no se asemeja a los de los países avanzados: en primer lugar, porque mientras en China la principal fuente de ingresos es el Impuesto sobre el valor añadido, en las economías avanzadas el impuesto principal es el de la renta. Que la recaudación del impuesto sobre la renta en China sea tan baja (relativamente hablando) es porque cerca del 82% de la población no tributa debido a las grandes deducciones que se aplican (Sandri, 2019), para calcular la base imponible se restan al salario la deducción estándar básica, deducciones específicas, deducciones específicas adicionales y otras deducciones permitidas (Banco Santander, 2021). Otra diferencia apreciable es la baja presión fiscal que tiene China en comparación ya no solo con economías avanzadas, que es bastante considerable en especial con los países europeos, sino también con otras economías emergentes (por ejemplo, algunos BRICS).

Gráfico 11: Presión fiscal en 2020 (% PIB)



Fuente: elaboración propia, datos de Datosmacro.com

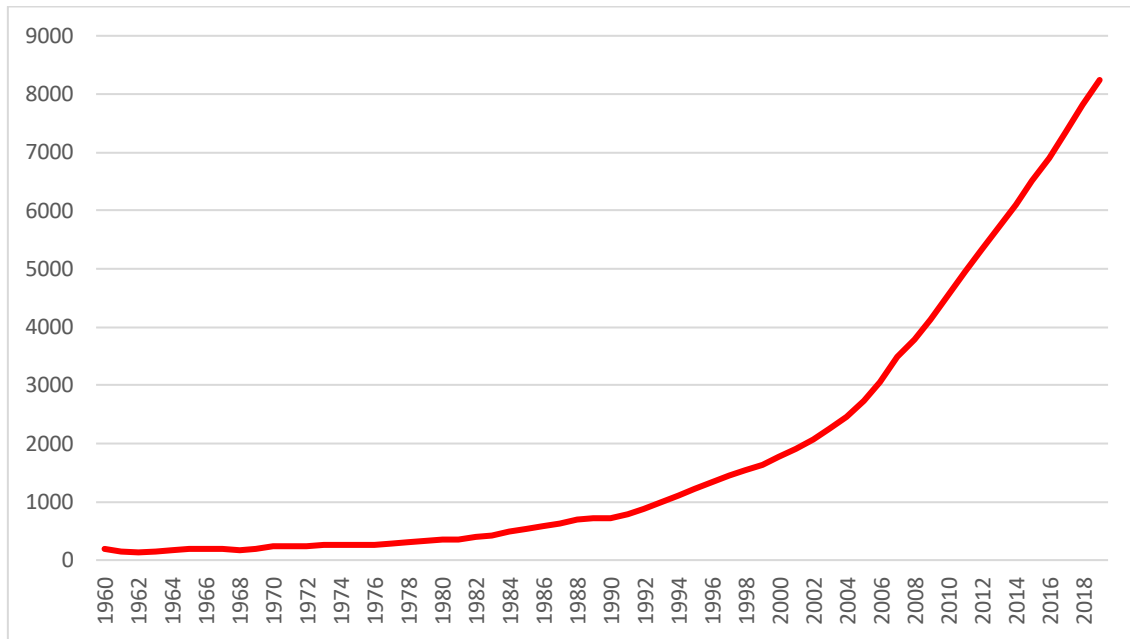
2.3 Crecimiento y nivel de desarrollo

2.3.1 Renta per cápita

Este indicador se calcula dividiendo el PIB entre la Población, esto hace que, a la hora de analizar el bienestar de un país sea una variable más adecuada que el PIB por sí solo, ya que pone en relación la producción con la población.

China es uno de los países que más ha aumentado su PIB per cápita en los últimos años, de hecho, de lo que llevamos de siglo XXI ha pasado de una renta per cápita de 1767 US\$ (precios constantes 2010) a una de 8242 US\$ (precios constantes 2010) en el año 2019, lo que supone un crecimiento real de aproximadamente de un 366%. En el Gráfico 12 podemos observar como la forma del crecimiento del PIB per cápita se asemeja a una función exponencial debido a su gran crecimiento.

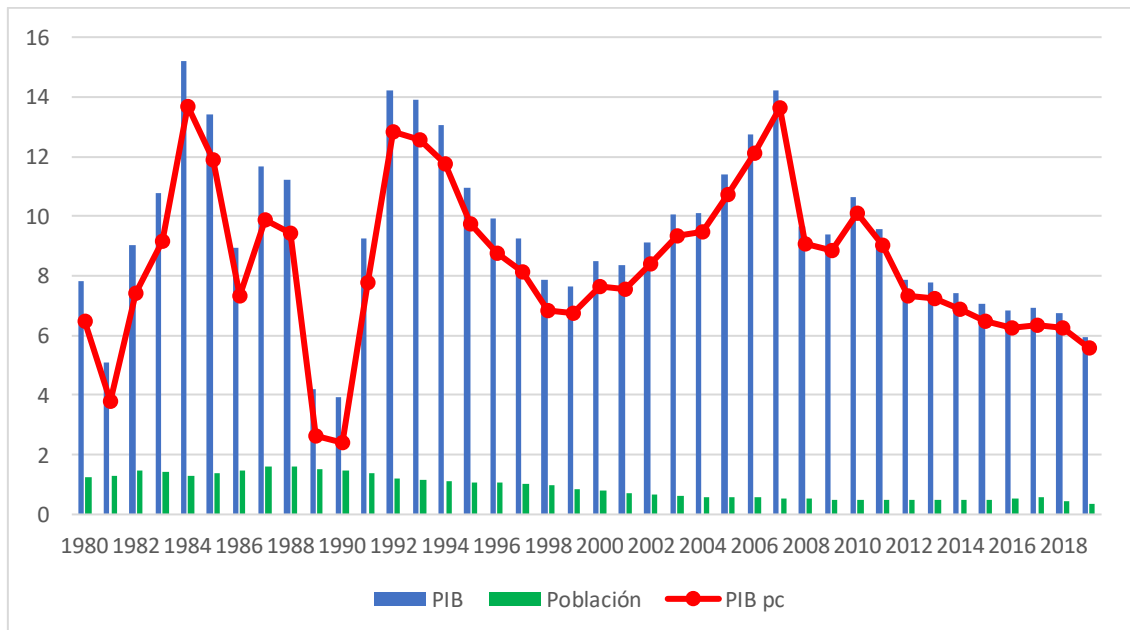
Gráfico 12: Evolución PIB per cápita de China (US\$ a precios constantes 2010)



Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial

La fórmula de crecimiento del PIB per cápita se puede simplificar como $\Delta \text{ PIB per cápita} \approx \Delta \text{ PIB} - \Delta \text{ Población}$. Este crecimiento del PIB per cápita tan elevado se debe principalmente a las altas tasas de crecimiento del PIB junto a unas tasas de crecimiento cada vez menores de la población, observando el Gráfico 13 vemos que la anterior fórmula se cumple.

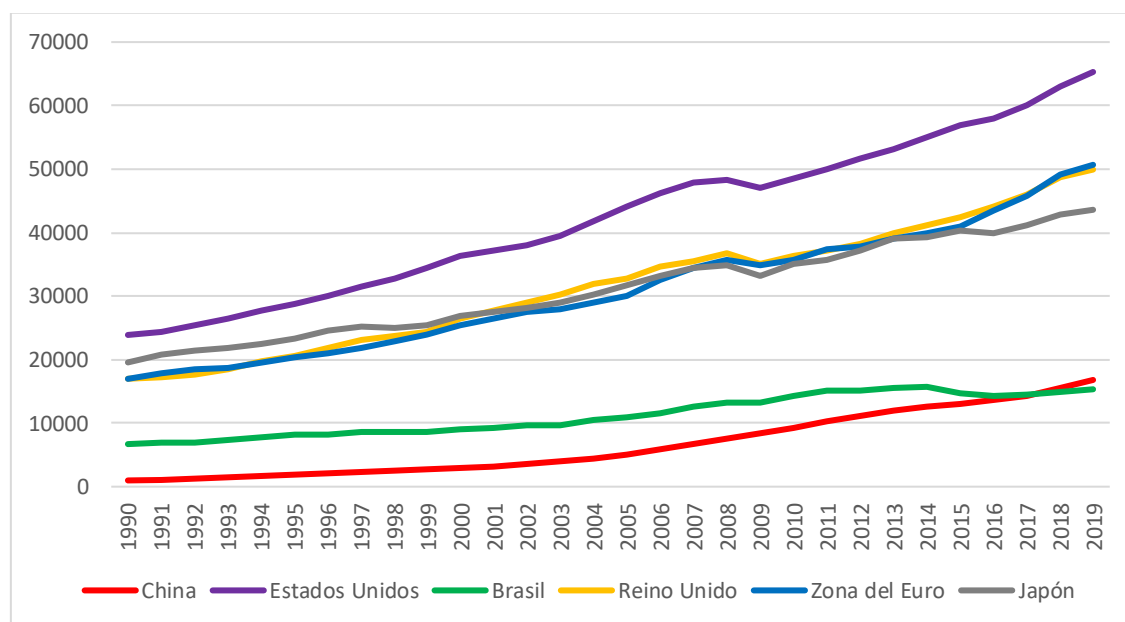
Gráfico 13: Tasas de crecimiento del PIB, Población y PIB per cápita



Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial

Para comparar con el resto del mundo usaremos los datos en US\$ PPA al ser datos más fiables y estables al tener en cuenta las diferencias de precios entre los países. Como podemos observar en el Gráfico 14, China no es el único país (o región) que ha aumentado su PIB per cápita, pero sí que ha sido uno de los que más crecimiento ha obtenido, en primer lugar, al estar cada vez más cerca de las economías avanzadas y luego al converger con otros países emergentes como Brasil en el año 2018.

Gráfico 14: Evolución PIB per cápita en US\$ PPA



Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial

Año	China	EE. UU	China/EE. UU
1990	982,50\$ PPA	23888,60\$ PPA	4,1%
2000	2920\$ PPA	36334,91\$ PPA	8,0%
2005	5053\$ PPA	44114,75\$ PPA	11,5%
2010	9253\$ PPA	48467,52\$ PPA	19,1%
2019	16804,43\$	62297,52\$ PPA	25,7%

Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial

En la tabla anterior vemos como China cada vez se acerca más (en términos relativos) a Estados Unidos, en el 1990 el PIB per cápita de China era tan solo un 4% del de Estados Unidos y actualmente supera ya el 25%. Este camino hacia la convergencia con las economías avanzadas es uno de los objetivos de China para el año 2035 y según se manifestó en el XIV Plan Quinquenal 2021-2025 el camino a tomar para llegar a

converger con estos países es un modelo de crecimiento basado en el consumo interno y en la autodependencia de la ciencia y la tecnología (Yebra, 2020).

2.3.2 Índice de Desarrollo Humano (IDH)

El Índice de Desarrollo Humano (IDH), es un indicador elaborado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo que mide el desarrollo de los diferentes países del mundo, tiene un valor del 0 al 1. Se compone de tres variables:

- Renta: a través del PIB per cápita en US\$ PPA.
- Salud: a través de la esperanza de vida.
- Educación: a través de los años esperados de escolaridad y los años promedios de escolaridad.

En el año 2019 China (sin contar con Hong-Kong, Taiwán ni Macao) ocupó la posición 85° del ranking mundial con un valor de 0,761 perteneciendo al grupo de países con un nivel de desarrollo alto, el 2° de los cuatro que hay (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2020). Un aspecto a tener en cuenta es que las variables salud y educación afectan de una forma más negativa al IDH en China que a otros países, ya que en un ranking donde solo tiene en cuenta el ingreso per cápita en PPA estaría 11 posiciones por encima, en la 74ª (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2020).

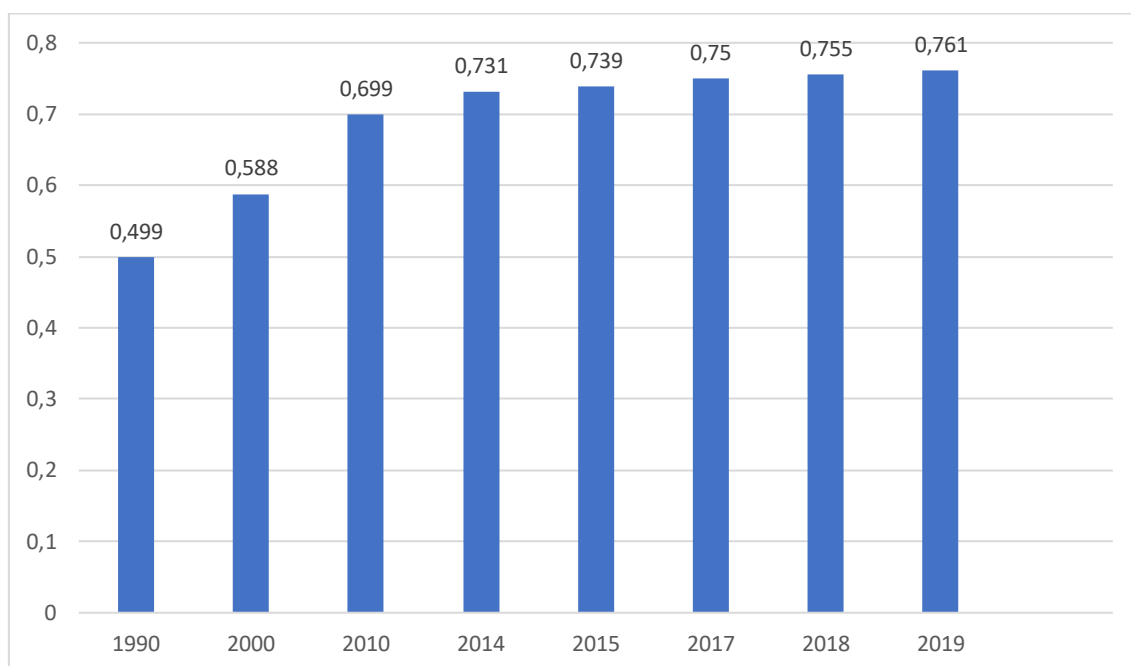
Tabla 4: Situación de China en el Informe sobre el Desarrollo Humano 2020

País	IDH	Esperanza de vida (años)	Años esperados escolaridad	Años promedios escolaridad	INB per cápita (US\$ PPA 2017)
China	0,761	76,9	14	8,1	16.057\$

Fuente: elaboración propia, datos del Informe sobre el Desarrollo Humano 2020

En estos últimos China ha experimentado un gran crecimiento en el IDH acorde con su gran crecimiento económico, de hecho, ha sido el país que más posiciones ha aumentado en el ranking desde 2014 con un total de 12 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2020). En el siguiente gráfico podemos apreciar cómo ha ido aumentando el valor de este índice en los últimos años:

Gráfico 15: Evolución del IDH en China



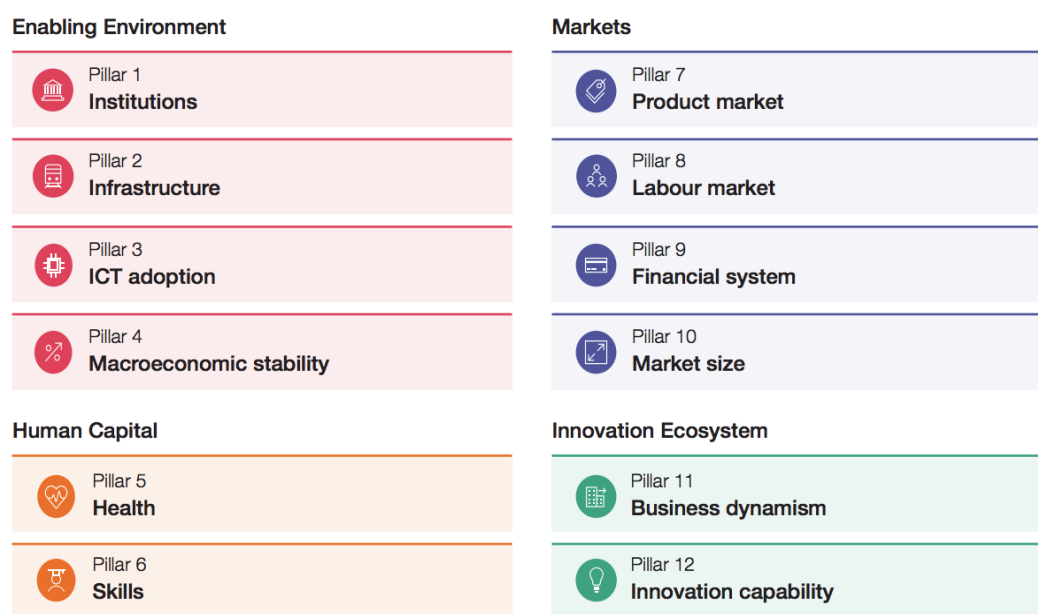
Fuente: elaboración propia, datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Otro aspecto importante que desarrolla este informe es el Índice de Desigualdad de Género, cuyo valor va de 0 (absoluta igualdad de género) a 1 (desigualdad de género total), en el año 2019 China obtuvo un valor de este índice de 0,168 situándose en el puesto 39º superando a economías avanzadas con un mayor IDH como Malta (40º), Letonia (41º), Eslovaquia (45º), Hungría (51º) o los propios Estados Unidos que ocupa el puesto 46º (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2020).

2.3.3 Índice de competitividad global (ICG)

El último índice que estudiaremos para analizar el desarrollo de China será el Índice de competitividad global. Este índice lo elabora el Foro Económico Mundial y valora la capacidad de cada país de proveer altos niveles de prosperidad a sus habitantes a través de un conjunto de 12 pilares que definen los niveles de desarrollo económico sostenible en el presente y en el medio-largo plazo.

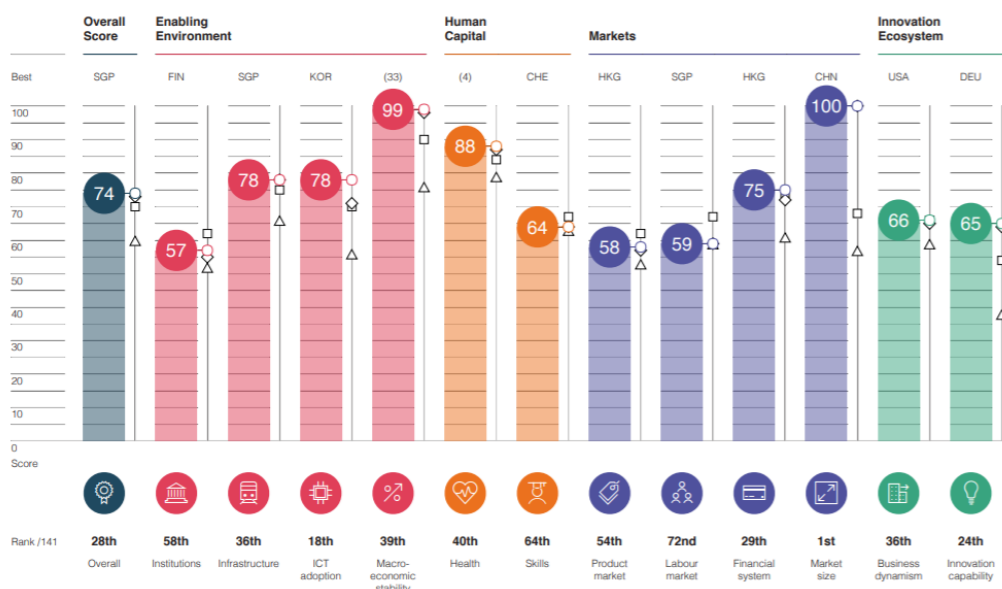
Ilustración 1: Pilares de valoración para el ICG



Fuente: Foro Económico Mundial

En el año 2019 China ocupó el puesto 28º, siendo el mejor situado de los países BRICS. Los pilares más fuertes de China en este índice son el tamaño de su mercado, donde ocupa el primer puesto y la estabilidad macroeconómica, por otro lado, entre los más débiles se encuentran las Instituciones debido al sistema dictatorial, el mercado laboral el cual no garantiza unas condiciones laborales justas y la baja apertura de su economía a empresas extranjeras que generen competencia en sus mercados (Foro Económico Mundial, 2019).

Ilustración 2: Desglose del Índice de Competitividad Global de China en 2019



Fuente: Foro Económico Mundial

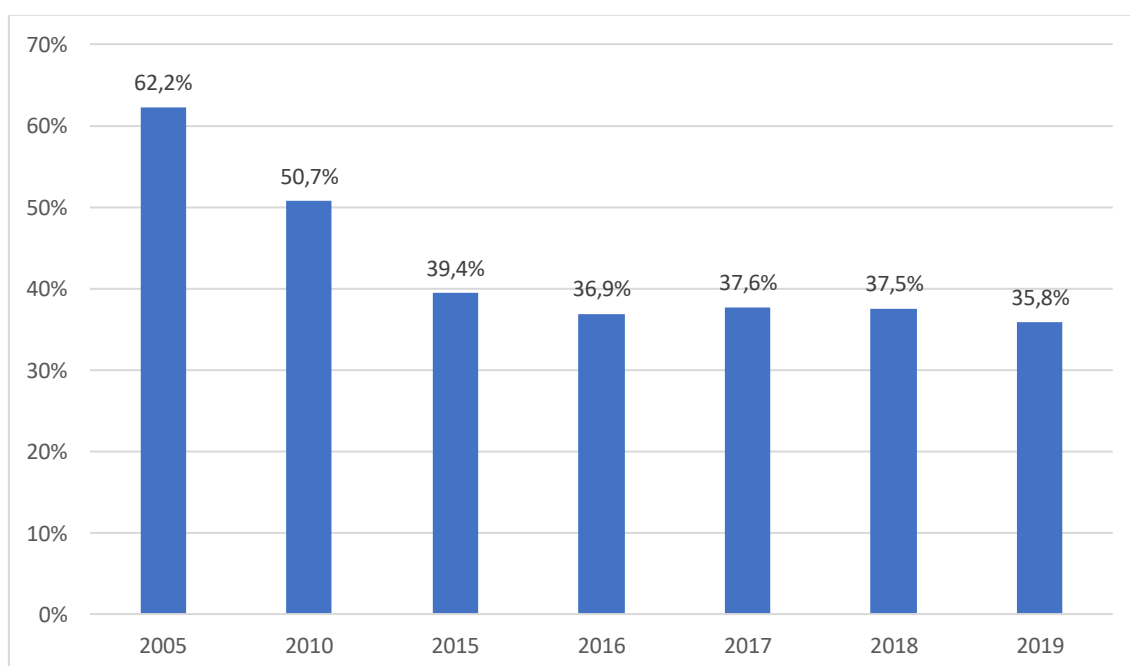
3. SECTOR EXTERIOR

China fue en 2019 el país más exportador del mundo con alrededor de 2,49 billones de US\$ de mercancías y el segundo más importador con 2,08 billones de US\$ de mercancías, teniendo por tanto un superávit comercial de aproximadamente de 420.000 millones de US\$, es decir, alrededor del 3,3% del PIB (Organización Mundial del Comercio, s. f.).

Analizando ahora dos de las tasas más importantes del comercio internacional, la tasa de apertura ($\text{Exportaciones} + \text{Importaciones} / \text{PIB}$) y de cobertura ($\text{Exportaciones} / \text{Importaciones}$), observamos que:

- La tasa de apertura china es del 35,8% (Banco Mundial, 2020), así que partiendo de que 0% es ser una economía totalmente autárquica y 100% totalmente libremercantista, China es ligeramente proteccionista. Sin embargo, Estados Unidos que es la segunda potencia en exportaciones y la primera en importaciones, tiene un valor del 26,3% (Banco Mundial, 2020) siendo aún más proteccionista que China. Este valor ha ido disminuyendo en los últimos años, esto se debe a que como hemos dicho en apartados anteriores, China lleva varios años cambiando su modelo de crecimiento pasando de las altas tasas de inversión y las altas exportaciones a uno donde se potencie el consumo interno:

Gráfico 16: Evolución de la tasa de apertura comercial de China



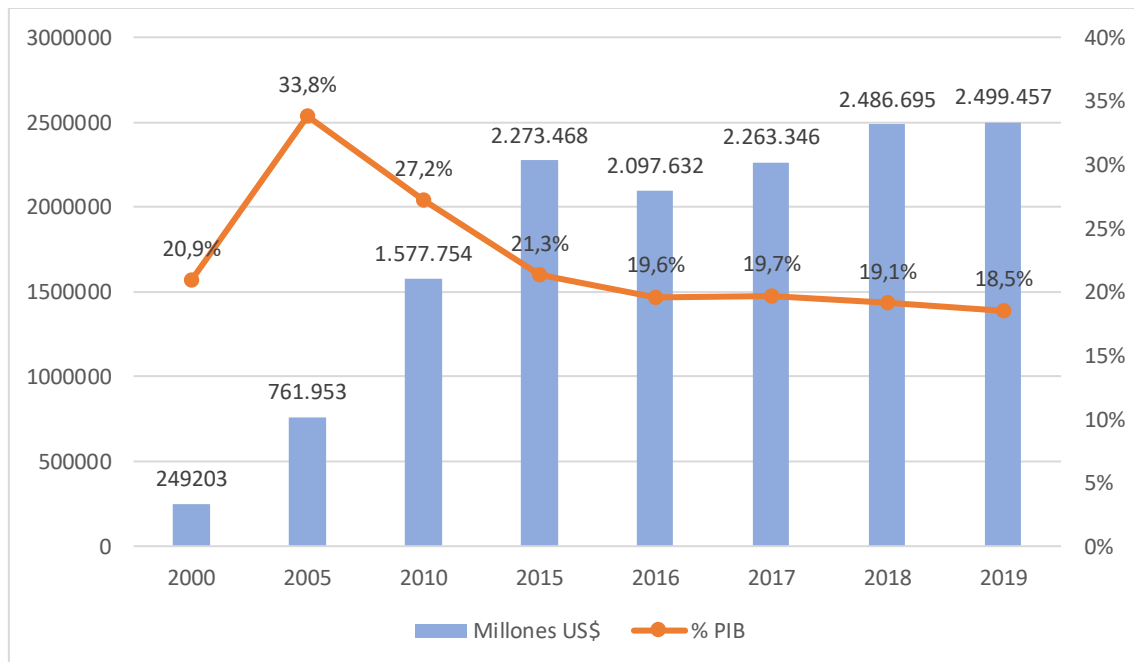
Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial

- La tasa de cobertura es de alrededor del 120%, lo que significa que las exportaciones que salen representan el 120% de las importaciones que entran al país. Esta tasa también nos permite ver si hay un superávit o un déficit en la balanza comercial, en el caso de China al ser mayor que el 100% tiene un superávit.

3.1 Exportaciones

Las exportaciones en 2019 alcanzaron un total de 2,49 billones de US\$ representando el 13,21% de las exportaciones mundiales, siendo por tanto el líder mundial (Organización Mundial del Comercio, 2020). En términos absolutos las exportaciones han ido creciendo constantemente en los últimos años, sin embargo, el valor de las exportaciones en relación con el PIB ha ido cayendo paulatinamente desde la Gran Recesión del 2008, a tal punto que 2019 ha sido el año donde las exportaciones en % del PIB han alcanzado su valor mínimo del siglo XXI (Organización Mundial del Comercio, s. f.).

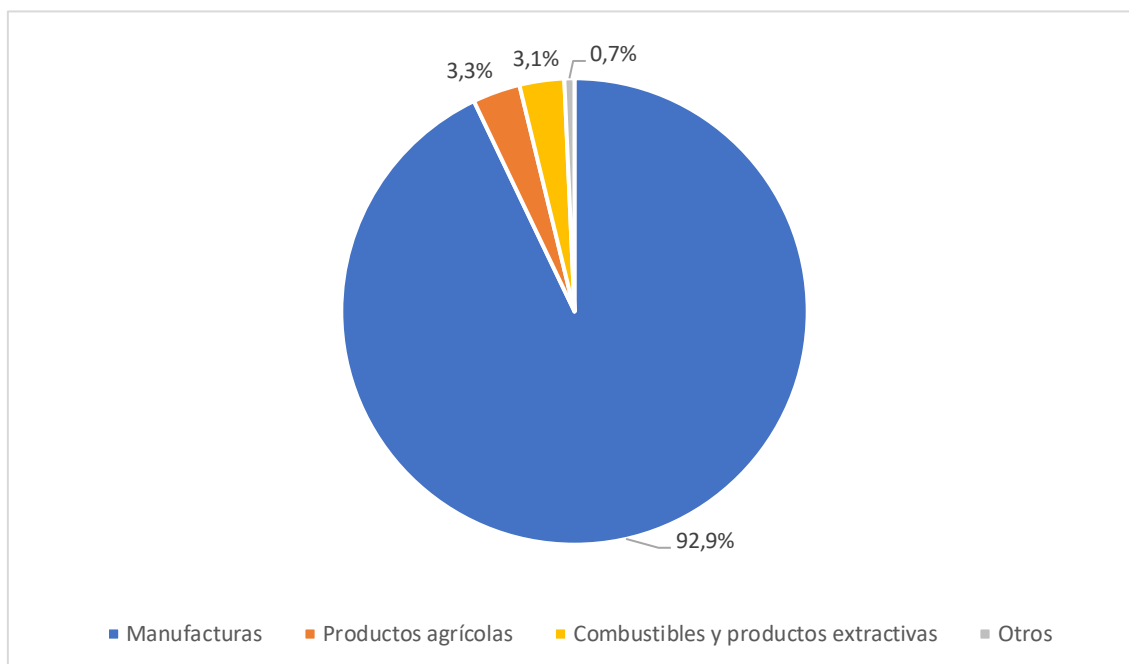
Gráfico 17: Evolución de las exportaciones en China



Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial y de la OMC

En la composición de estas, observamos que las manufacturas son sin duda el grupo predominante con más del 90% de las exportaciones:

Gráfico 18: Composición de las exportaciones de China en 2019



Fuente: elaboración propia, datos de la Organización Mundial del Comercio

Dentro del grande grupo de las manufacturas, la maquinaria y equipo para el transporte con un valor de 1,2 billones de US\$ y los equipos para oficina y para telecomunicaciones con un valor de 633.000 millones y 296.000 millones de US\$ respectivamente, serían los tres grandes grupos de exportación. También con una cierta importancia, pero en menor medida estarían: la maquinaria para el procesamiento de datos, los productos químicos y las prendas de vestir (Organización Mundial del Comercio, s. f.). De los productos agrícolas, las hortalizas serían el producto más exportado con un valor de 4.000 millones de US\$ (Organización Mundial del Comercio, 2020).

Los tres principales clientes de las exportaciones chinas son: Estados Unidos en primer lugar con 19,3% del total, la Unión Europea con el 14,2% y la Región Administrativa Especial de Hong Kong con el 12,2%. En menor medida se encuentran: Japón con el 5,9% y Corea del Sur con el 4,4% (Organización Mundial del Comercio, 2020).

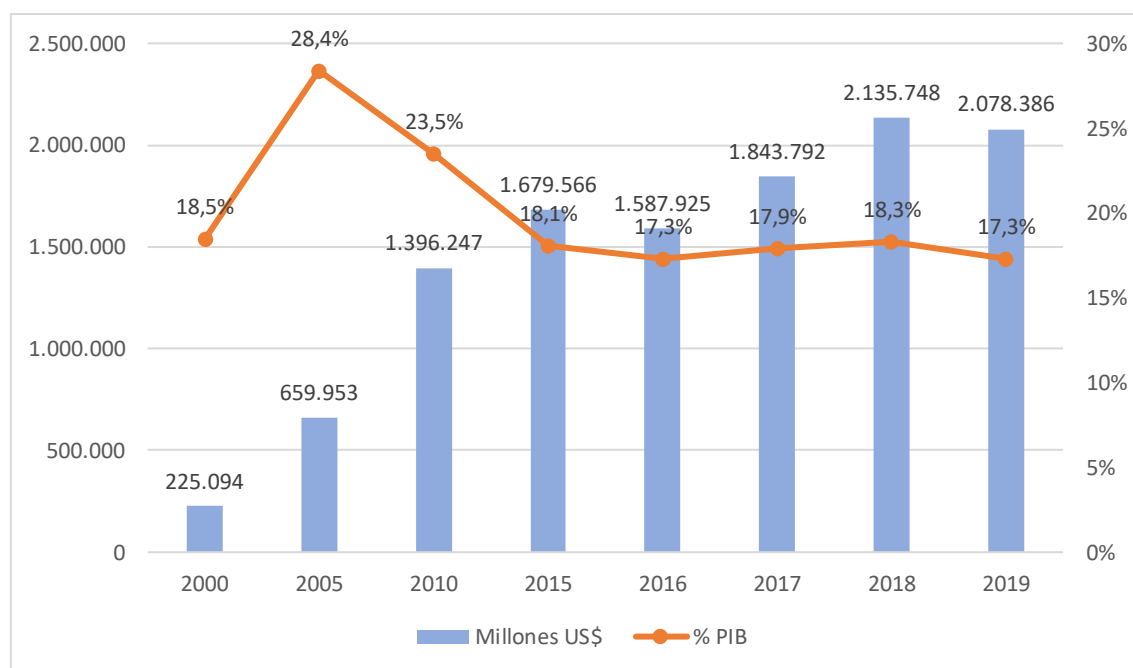
Hasta ahora hemos analizado las exportaciones de bienes, con respecto a las de servicios su importancia en la economía china es bastante menor con un total de 281.000 millones de US\$ en el año 2019, representando el 4,64% de las mundiales. Destacan la exportación de servicios de telecomunicaciones con 53.000 millones de

US\$; servicios de informática con 51.000 millones de US\$ y los servicios de transportes y viajes (el turismo extranjero) con 46.000 y 34.000 millones de US\$ respectivamente. Los principales clientes de estos servicios son: Hong Kong con un 28,8%, la UE con un 17% y los EE. UU con un 15% (Organización Mundial del Comercio, 2020).

3.1 Importaciones

En 2019 las importaciones de mercancías fueron de 2,07 billones de US\$ representando el 10,8% de las exportaciones mundiales, siendo el segundo país más importador tan solo por detrás de Estados Unidos (Organización Mundial del Comercio, 2020). En términos absolutos las importaciones también han ido creciendo constantemente en los últimos años hasta el año 2019 donde hubo un ligero descenso, sin embargo, al igual que con las exportaciones, la tendencia con respecto al PIB es descendente desde la Gran Recesión del 2008 alcanzando el mínimo del S. XXI en el año 2019 (Organización Mundial del Comercio, s. f.).

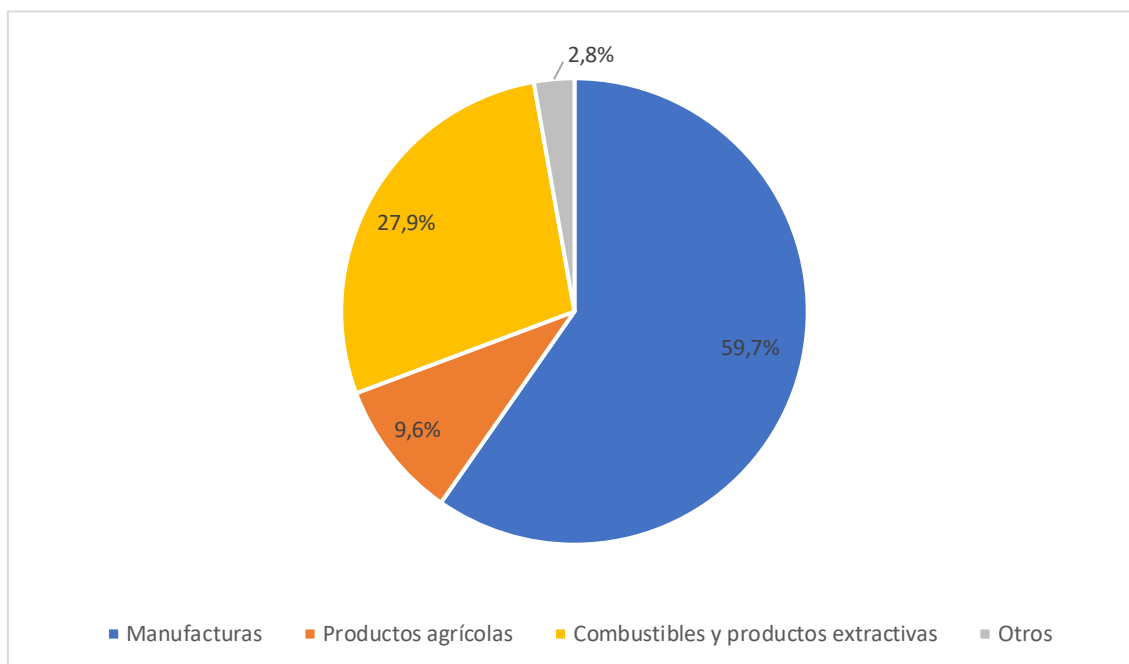
Gráfico 19: Evolución de las importaciones en China



Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial y de la OMC

Observando la composición, las manufacturas siguen siendo el principal grupo, pero a diferencia de las exportaciones no representa más del 90%:

Gráfico 20: Composición de las importaciones de China en 2019



Fuente: elaboración propia, datos de la Organización Mundial del Comercio

Dentro de las manufacturas, la maquinaria y equipo de transporte es el principal grupo importador con un valor de 786.000 millones de US\$, le siguen los equipos para oficina y para telecomunicaciones con un valor de 454.000 millones y los circuitos eléctricos integrados con 332.000 millones de US\$. En menor medida se encontrarían los productos químicos y los equipos de transporte (Organización Mundial del Comercio, s. f.).

Los principales proveedores son la Unión Europea con el 11,7% de las compras, Corea del Sur con el 9,6%, Japón con el 8,5% y Taiwán con el 8,3%. Destaca la posición de Estados Unidos con un 7,3% del total, habiendo una gran diferencia con las exportaciones donde era el primer cliente (Organización Mundial del Comercio, 2020).

Las importaciones de servicios son mayores que las exportaciones, con un total de 497.000 millones de US\$ representa el 8,67% de las mundiales. Las principales categorías son los viajes (turismo a otros países) con 250.000 millones de US\$ y los transportes con 104.000 millones de US\$. Hong Kong (19.6%), Estados Unidos (19.3%) y la Unión Europea (16.9%) son los tres principales proveedores de servicios (Organización Mundial del Comercio, 2020).

Una vez visto tanto las exportaciones como las importaciones, analizaremos en que sectores China tiene ventaja y desventaja comparativa y los sectores con mayor comercio interindustrial e intraindustrial:

- Para ver la ventaja o desventaja, usaremos el Saldo Comercial Relativo (SCR), cuya fórmula es: $SCR = (X_i - M_i) / (X_i + M_i) * 100$ y el valor varía de -100 (desventaja total) a 100 (ventaja total).

Tabla 5: Cálculo de los Saldos Comerciales Relativos en China en el año 2019

Datos en Millones de US\$			
Producto/Sector	X	M	SCR
SI3_AGG - AG - Productos agrícolas	81676	199397	-41,88
SI3_AGG - AGFO - Productos alimenticios	70944	136684	-31,66
SI3_AGG - MIFU - Combustibles	47123	347233	-76,10
SI3_AGG - MAIS - Hierro y acero	1195444	25417	95,84
SI3_AGG - MACH - Productos químicos	633216	217520	48,86
SI3_AGG - MACHPH - Productos farmacéuticos	296720	35709	78,52
SI3_AGG - MAMT - Maquinaria y equipo de transporte totales	199731	786638	-59,50
SI3_AGG - MAMTOF - Equipo para oficina y de telecomunicaciones	160004	454380	-47,91
SI3_AGG - MAMTOTEP - Máquinas de procesamiento automático de datos	151537	56737	45,52
SI3_AGG - MAMTOTTL - Equipo para telecomunicaciones	136766	64932	35,61
SI3_AGG - MAMTOTIC - Circuitos electrónicos integrados	126097	332711	-45,03
SI3_AGG - MAMTTE - Equipos de transporte	119575	110233	4,07
SI3_AGG - MAMTAU - Productos de la industria del automóvil	59309	80027	-14,87
SI3_AGG - MATE - Textiles	55081	15712	55,61
SI3_AGG - MACL - Prendas de vestir	17267	8942	31,76

Datos: elaboración propia, datos de la Organización Mundial del Comercio

Observando la Tabla 5, observamos que los dos principales sectores con ventaja comparativa son el hierro y el acero (95,84) y los productos farmacéuticos (78,52) donde en ambas es la primera potencia mundial de producción. Por otro lado, los sectores con desventaja comparativa son los combustibles (-76,10) debido principalmente a la gran importación de petróleo que hace y la maquinaria y equipo de transportes totales (-59,50).

- Para ver qué tipo de comercio tiene un sector determinado, usaremos el índice de Grubel y Lloyd (IGL). Su fórmula es $IGL = (X_i + M_i) - |X_i - M_i| / (X_i + M_i) * 100$, y su valor varía entre 0 (comercio interindustrial) a 100 (intraindustrial).

Tabla 6: Cálculo de los Índices de Grubel y Lloyd en China en el año 2019

<i>Datos en Millones de US\$</i>			
Producto/Sector	X	M	IGL
SI3_AGG - AG - Productos agrícolas	81676	199397	58,12
SI3_AGG - AGFO - Productos alimenticios	70944	136684	68,34
SI3_AGG - MIFU - Combustibles	47123	347233	23,90
SI3_AGG - MAIS - Hierro y acero	1195444	25417	4,16
SI3_AGG - MACH - Productos químicos	633216	217520	51,14
SI3_AGG - MACHPH - Productos farmacéuticos	296720	35709	21,48
SI3_AGG - MAMT - Maquinaria y equipo de transporte totales	199731	786638	40,50
SI3_AGG - MAMTOF - Equipo para oficina y de telecomunicaciones	160004	454380	52,09
SI3_AGG - MAMTOTEP - Máquinas de procesamiento automático de datos	151537	56737	54,48
SI3_AGG - MAMTOTTL - Equipo para telecomunicaciones	136766	64932	64,39
SI3_AGG - MAMTOTIC - Circuitos electrónicos integrados	126097	332711	54,97
SI3_AGG - MAMTTE - Equipos de transporte	119575	110233	95,93
SI3_AGG - MAMTAU - Productos de la industria del automóvil	59309	80027	85,13
SI3_AGG - MATE - Textiles	55081	15712	44,39
SI3_AGG - MACL - Prendas de vestir	17267	8942	68,24

Datos: elaboración propia, datos de la Organización Mundial del Comercio

A partir de la Tabla 6, observamos que los sectores que presentan un comercio intraindustrial, es decir, que exporta e importa cantidades bastante similares son los equipos de transporte y los productos industriales del automóvil. Y los de carácter interindustrial son el hierro y el acero, los fármacos y los combustibles, es decir, que el comercio de estos sectores solo va en una única dirección, en los dos primeros a exportar y los combustibles a importar.

3.3 Balanza de pagos

Tabla 7: Evolución de la balanza de pagos de China (en millones de US\$)

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
CUENTA CORRIENTE	191.300	188.700	24.100	102.900	274.000
Mercancías	488.900	475.900	380.100	393.000	515.000
Servicios	-233.100	-258.900	-292.200	-261.100	-145.300
Rentas primarias	-54.900	-16.500	-61.400	-39.200	-105.200
Transferencias corrientes	-9.500	-11.900	-2.400	10.300	9.500
CUENTA DE CAPITAL	-300	-100	-600	-300	-100

CUENTA FINANCIERA (excluidas Reservas)	-416.100	109.600	172.600	7.300	-77.700
Inversión directa	-41.700	27.800	92.300	50.300	102.600
Inversión en cartera	-52.300	29.500	106.900	57.900	87.300
Derivados financieros	-5.400	400	-6.200	-2.400	-11.400
Otras inversiones	-316.700	51.900	-20.400	-98.500	-256.200
<i>VARIACIÓN DE RESERVAS</i>	<i>443.700</i>	<i>-91.500</i>	<i>-18.900</i>	<i>19.300</i>	<i>-28.000</i>
Errores y omisiones	-218.600	-206.600	-177.400	-129.200	-168.100

Fuente: State Administration of Foreign Exchange.

- En la cuenta (y subcuentas) financiera, los saldos positivos representan una entrada de financiación mientras que los negativos una salida.
- En *variación de reservas*, un saldo positivo significa una disminución de las reservas mientras que un saldo negativo representa un aumento de estas.

Analizando en primer lugar el Saldo por Cuenta Corriente, observamos que China siempre ha mantenido un saldo positivo debido a su gran saldo positivo en el comercio de mercancías a pesar de tener un saldo negativo en servicios y rentas primarias. Por tanto, este elevado saldo por cuenta corriente junto a una cuenta de capital con valores muy pequeños nos hace ver que China tiene una posición de capacidad de financiación. En la cuenta financiera vemos que, a excepción de 2016 y 2020, China ha recibido financiación del resto del mundo gracias principalmente a las inversiones directas y en cartera. Por otro lado, las reservas (oro y moneda extranjera) han aumentado de forma considerable en los últimos años gracias a los saldos positivos por cuenta corriente (las grandes exportaciones de mercancías hacen que los países del resto del mundo tengan que desembolsar monedas de sus países para comprar).

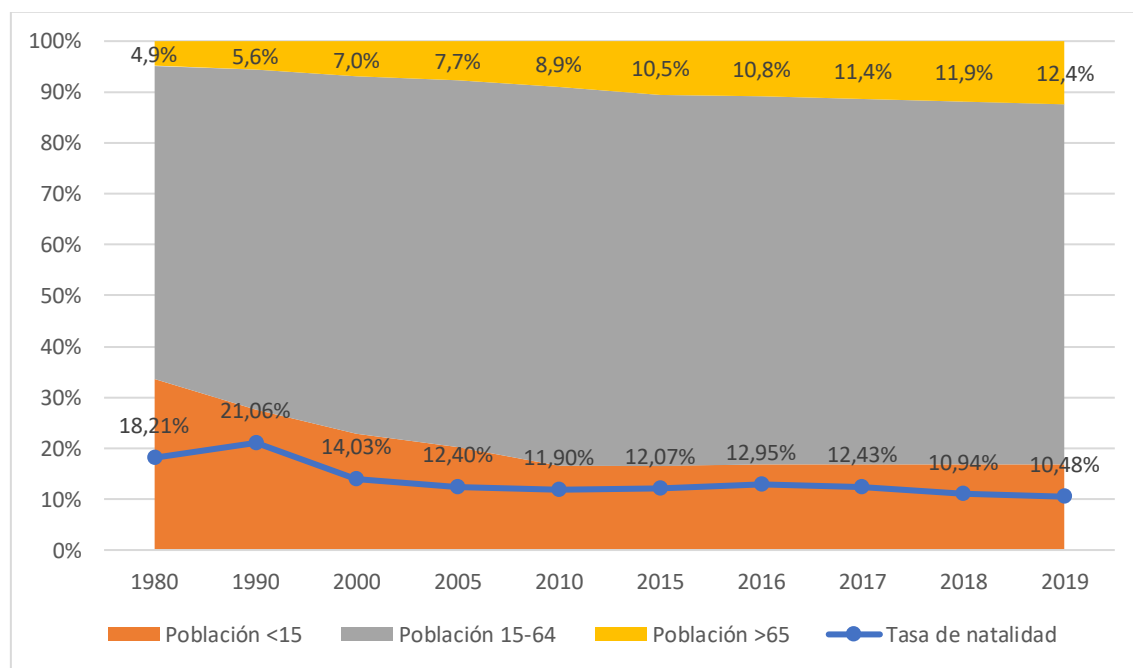
4. DEMOGRAFÍA Y MERCADO LABORAL

4.1 Demografía

China es el país más poblado del mundo con un total de 1.400 millones de habitantes (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020). A pesar de ser el país más poblado, una de las

leyes más conocidas que ha tenido China es la “ Política de hijo único”, la cual perduró de 1979 hasta 2015. Esta ley establecía que los matrimonios solo podían tener un hijo y se estima que esta medida ha evitado el nacimiento de 400 millones de niños (BBC News Mundo, 2015). A pesar de la supresión de esta ley desde hace 6 años, la tasa de natalidad en el año 2019 fue la más baja desde 1949, que, junto a cada vez unas mejores condiciones y mayor esperanza de vida, presenta un problema a largo plazo para su economía por el envejecimiento de la población (BBC News Mundo, 2020). En el Gráfico 21 podemos ver la principal razón de la supresión de esta ley, una tasa de natalidad con una tendencia descendente, mientras que el porcentaje de población envejecida (mayor de 65 años) es cada vez mayor alcanzando el 12,4% en el 2019 y con una estimación del 25% para el 2025 (Liy, 2021).

Gráfico 21: Evolución de la población y la tasa de natalidad en China



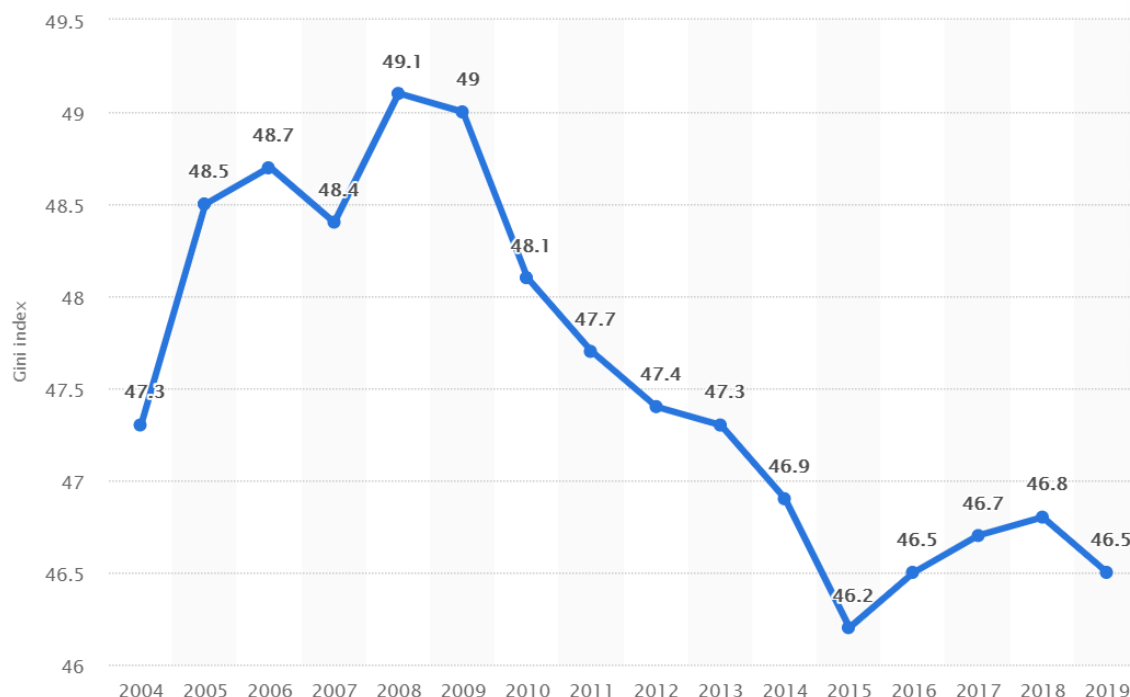
Fuente: elaboración propia, datos del Instituto Nacional de Estadística chino

4.2 Distribución de la renta, desigualdad y pobreza

La desigualdad en China ha ido cayendo de forma paulatina desde 2008 aunque previamente tenía unos niveles superiores. Este hecho hace que se cumpla la teoría del premio nobel en Economía Simon Kuznets sobre la desigualdad: los países pobres a medida que se van desarrollando tecnológicamente e industrialmente, su renta se concentra y la distribución del ingreso empeora, pero luego con el desarrollo posterior donde los

ciudadanos se adaptan a estos cambios se pasa a una situación más igualitaria y la desigualdad se corrige (elEconomista.es, 2016).

Ilustración 3: Evolución del Coeficiente de Gini en China

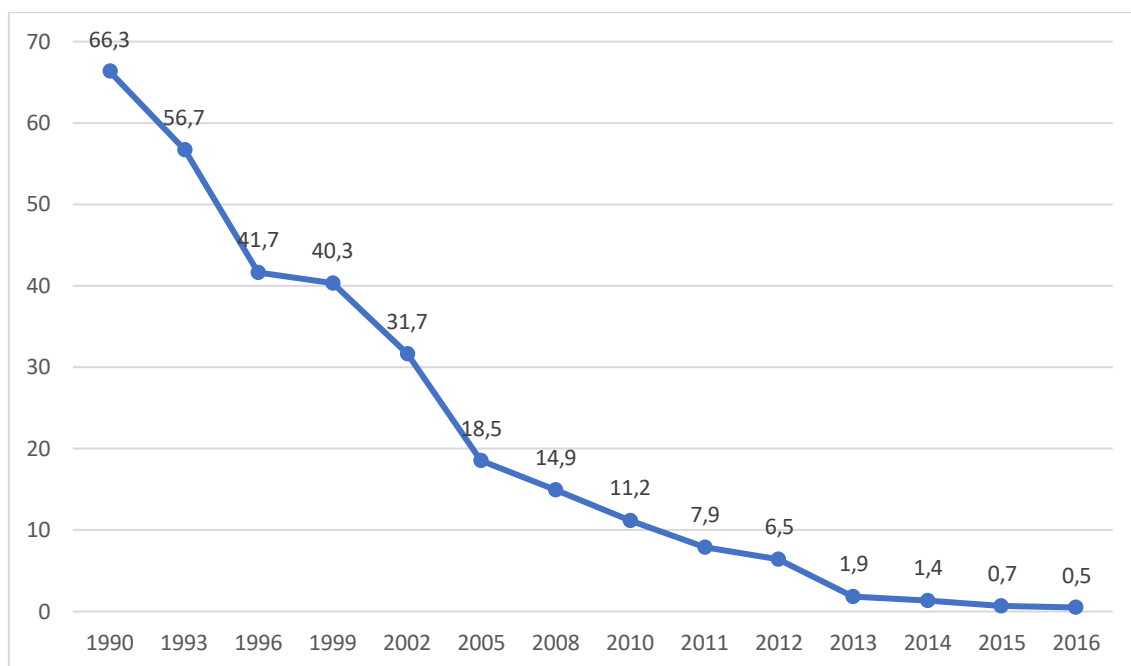


Fuente: Statista.com (<https://www.statista.com/statistics/250400/inequality-of-income-distribution-in-china-based-on-the-gini-index/>)

Otro índice aparte del de Gini para medir esta desigualdad es el IDH ajustado por desigualdad que elabora el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo junto al informe sobre el IDH. En 2019 el IDH ajustado por la desigualdad fue de 0,639 perdiendo un 16% con respecto al IDH (que era de 0,731), lo que nos dice que a pesar de que la desigualdad va cayendo año a año, aún quedan muchas políticas y medidas a aplicar por las instituciones para ir reduciéndola. Esta desigualdad proviene principalmente por la diferencia de la renta per cápita entre la población urbana y la rural, que fue 2,6 veces mayor en 2019 (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2020, p. 25).

Con respecto a la pobreza, en estos últimos 40 años alrededor de 850 millones de personas la dejó atrás: en 1981 un 90% de la población se encontraba en esta situación a pasar a menos del 1% en 2015 y dándola por erradicada según las autoridades el año 2020 (Oliva, 2021).

Gráfico 22: Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de 1,90\$ al día (2011 PPA) (% de la población)

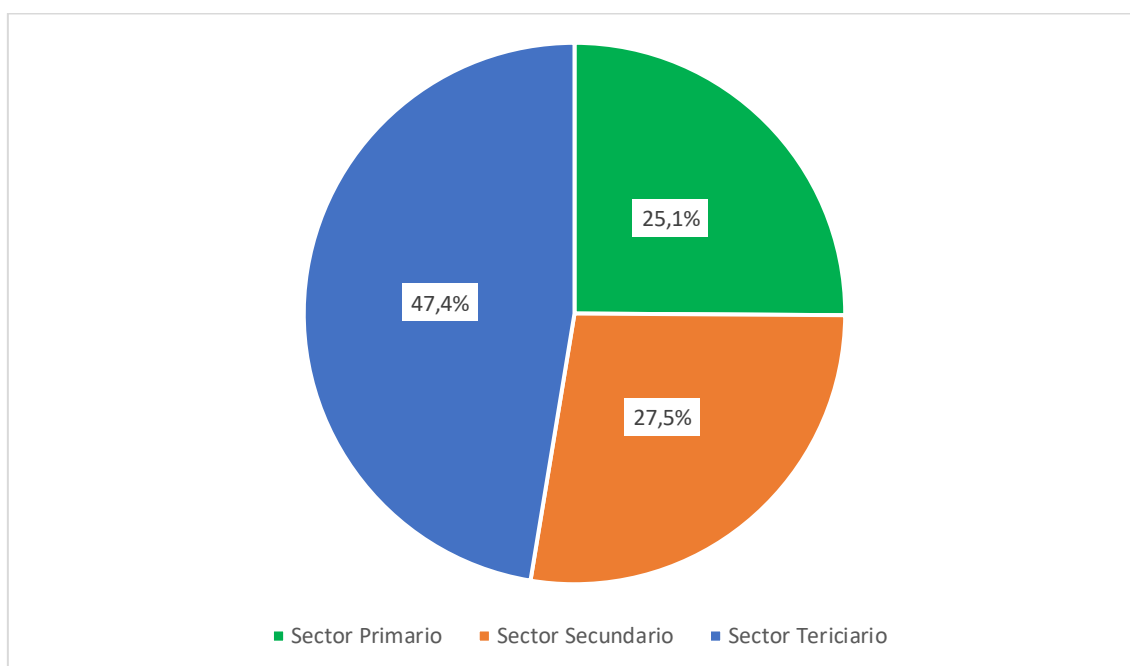


Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial

4.3 Mercado laboral

En el año 2019 China contaba con una población activa de 811 millones de personas creciendo de forma constante en los últimos 5 años. Por su parte, la población ocupada fue de 774 millones de personas, de los que 442 millones fueron en entornos urbanos frente a 332 millones lo hicieron en el entorno rural y casi la mitad lo hicieron en el sector terciario.

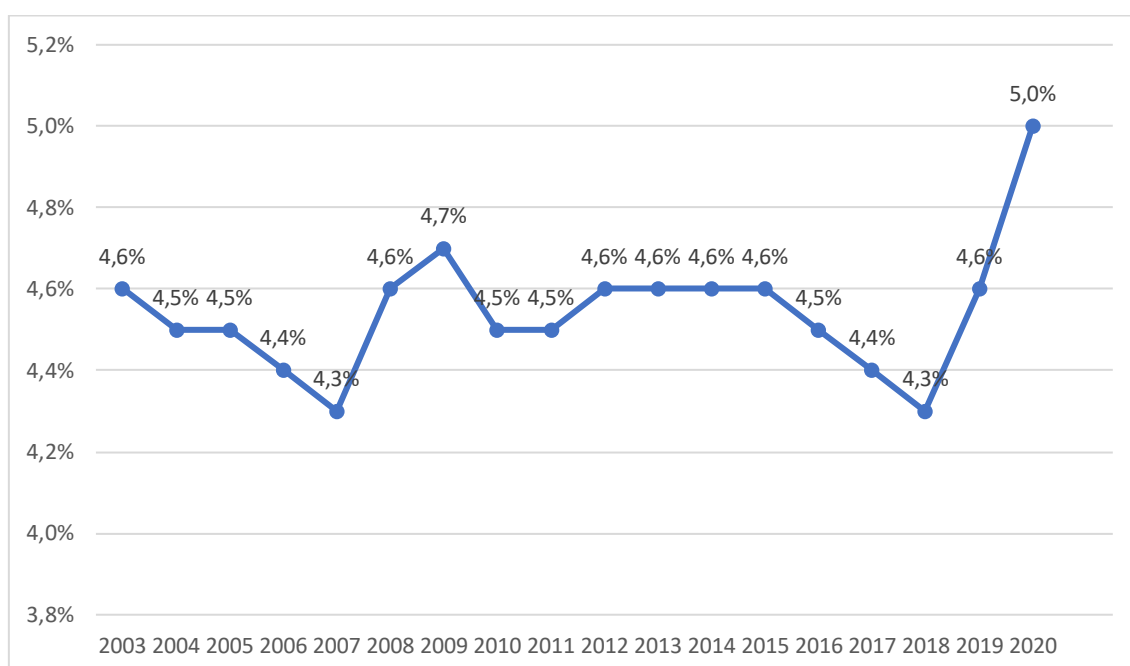
Gráfico 23: Trabajadores por sectores económicos en 2019 (% total)



Fuente: elaboración propia, datos del Instituto Nacional de Estadística chino

La tasa de paro se ha mantenido estable en torno al 4,5% desde principios del S. XXI, los únicos repuntes que ha tenido en lo que llevamos de siglo fueron en la Gran Recesión de 2008 que alcanzó el 4,7% en 2009 y en la crisis por la pandemia del COVID-19 alcanzando el máximo histórico de un 5% el pasado año 2020 (Banco Mundial, 2020). Este desempleo es generalmente más alto en las zonas más rurales que en las zonas urbanas, por ejemplo, en 2019 las zonas de características más rurales como Liaoning y Mongolia Interior alcanzaron el 4,2% y el 3,7% respectivamente, mientras que las grandes urbes como Pekín tan solo fue del 1,4% (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020).

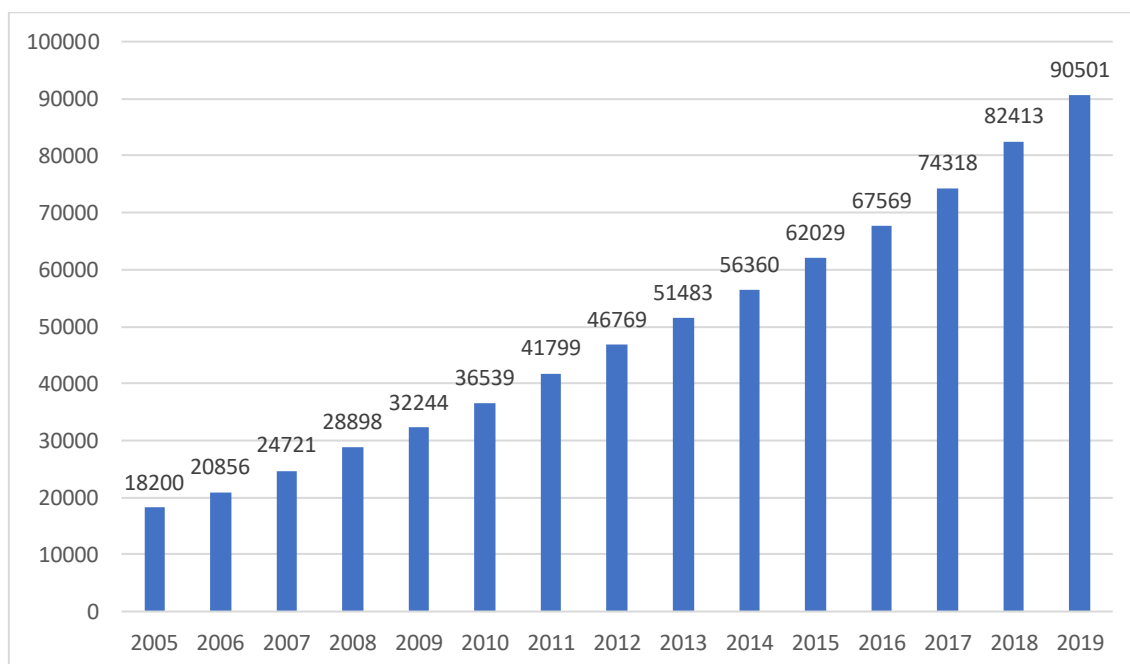
Gráfico 24: Evolución de la tasa de paro en China



Fuente: elaboración propia, datos del Banco Mundial

Con respecto a los salarios, en los últimos años han crecido de forma importante hasta alcanzar tasas de crecimiento del 7,9% interanual en el año 2019 (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2020, p. 25). Sin embargo, uno de los problemas a corregir por parte de las instituciones chinas es la diferencia de las remuneraciones entre los trabajadores del sector público y el sector privado, mientras un trabajador de una empresa no privada tiene un salario medio anual de 90.501 yuanes (13.980 US\$), un trabajador del sector privado tiene uno de 53.604 yuanes (8.281 US\$). Otra diferencia por corregir es la desigualdad salarial entre las regiones, por ejemplo, un trabajador en Pekín cobra de media 2,4 veces más que un trabajador en la provincia rural de Shanxi (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020). Los sectores más remunerados son el sector tecnológico, el científico o el financiero con un salario casi el doble que el medio (*China Statistical Yearbook 2020*, 2020).

Gráfico 25: evolución del salario medio anual de un trabajador del sector no privado en China (en yuanes)



Fuente: elaboración propia, datos del Instituto Nacional de Estadística chino

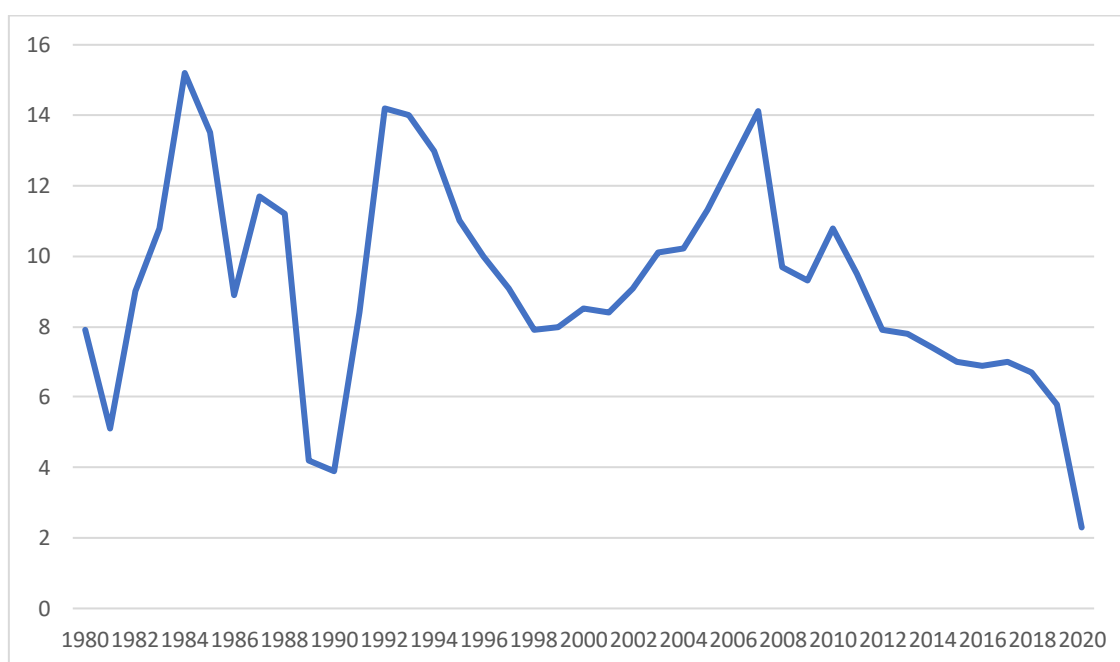
Uno de los retos a los que se va a enfrentar China es la recualificación de una gran parte de su masa laboral, según la consultoría global McKinsey para 2030 cerca de 220 millones de trabajadores (un 30%) deberán cambiar de puesto de trabajo por el impacto de la automatización del trabajo y el proceso de la digitalización de la economía, llevando al mercado laboral chino hacia ‘una economía posindustrial basada en un sistema de educación continua’ (Zamorano, 2021).

5. EVOLUCIÓN RECIENTE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

5.1 Evolución del PIB

En el año 2020 el PIB (nominal) chino alcanzó 14,3 billones de US\$ (Banco Mundial, 2020), siendo el mayor valor de su historia. La evolución de los últimos años ha sido de un crecimiento muy importante, de tal manera que hoy en día es la segunda potencia mundial y cada vez más cerca de Estados Unidos. En el Gráfico 26 podemos ver las tasas de crecimiento del PIB real, observamos como ha tenido siempre unos valores muy altos, en este año 2020 debido a la pandemia del COVID-19 China sufrió una importante desaceleración del PIB marcando la mínima tasa de crecimiento del PIB desde el 1980, sin embargo, fue la única potencia económica que hizo crecer su renta con una tasa del 2,3% (Fondo Monetario Internacional, 2021).

Gráfico 26: Tasas de crecimiento del PIB real de China

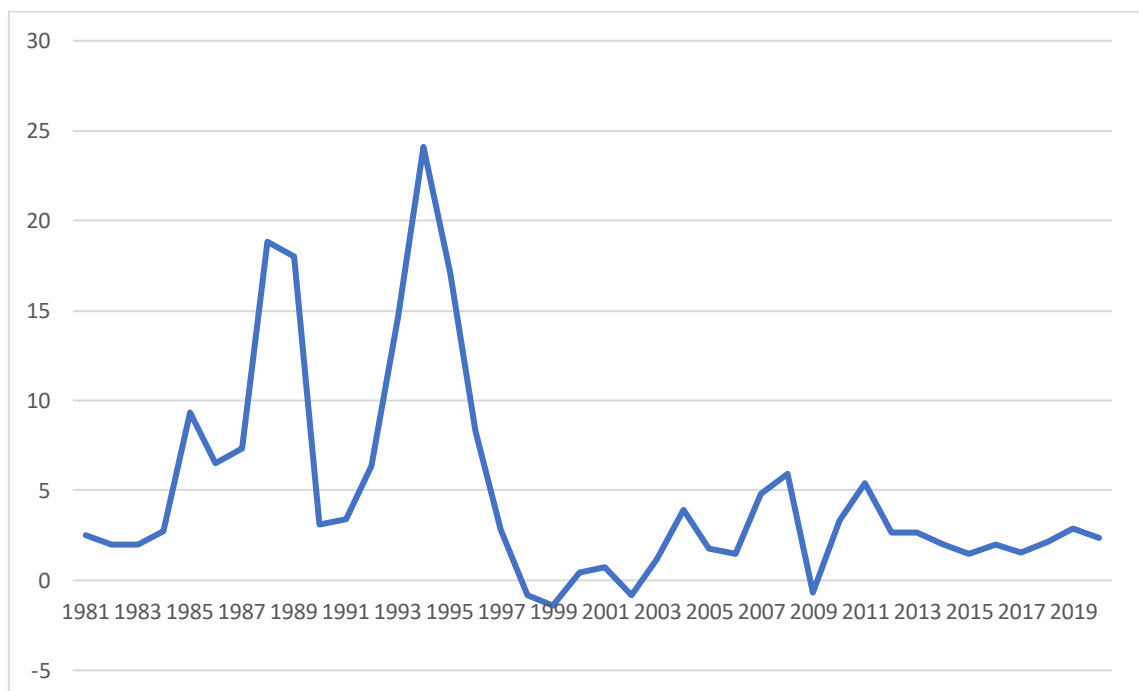


Fuente: elaboración propia, datos del Fondo Monetario Internacional

5.2 Evolución de la inflación

La evolución de la inflación la podemos dividir en dos bloques: el primero de ellos, va desde el inicio de las medidas liberalizadoras de finales de los 70/principios de los 80 hasta finales de los 90, donde debido al gran cambio y al crecimiento económico hubo años con tasas de inflación muy problemáticas, por ejemplo, en el 1994 alcanzó el máximo con una tasa del 24,1% (Fondo Monetario Internacional, 2021). El segundo periodo, desde finales de los 90 hasta el día de hoy ha sido marcado por una estabilidad de precios, donde a excepción de la Gran Recesión que conllevó a episodios deflacionistas, siempre se ha mantenido en un valor en torno al 2%-4% (Fondo Monetario Internacional, 2021), generalmente cumpliendo el objetivo de inflación del 3% (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2020, p. 24).

Gráfico 27: Evolución de la inflación (Índice de precios del consumidor) en China



Fuente: elaboración propia, datos del Fondo Monetario Internacional

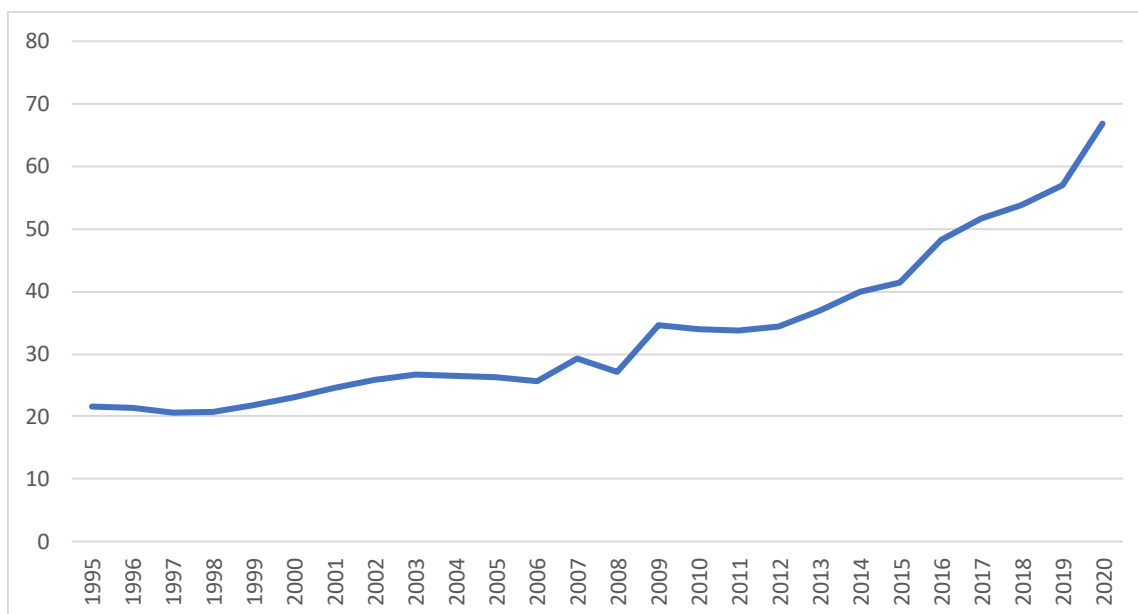
2.3 Evolución de la deuda y déficit públicos

Desde la implantación de las medidas reformistas en la economía china, la deuda pública ha ido creciendo de forma constante debido a que las autoridades han usado la política fiscal para promover el crecimiento económico (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2020, p. 26). Observamos que los episodios donde más aumentó la deuda fueron, la Gran Recesión de 2008 donde pasó de un 27,1% en 2008 a un 34,6% en 2009 y la actual crisis por la pandemia de COVID-19, donde la deuda pública pasó de un 57% en 2019 a cerrar el año 2020 con un 66,8%.

Con respecto al déficit público observamos que hasta el 2015 siempre ha mantenido un déficit (o superávit) público estable, sin embargo, a partir del 2015 China empieza a aumentar el déficit público de forma considerable para, como hemos dicho anteriormente, mantener niveles de crecimiento económico (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2020, p. 26). El aumento más grande del déficit público se produjo el pasado año 2020 debido a la crisis del COVID-19: pasó del 6,3% en 2019 a 11,3% al acabar el 2020 (Fondo Monetario Internacional, 2021). Con respecto al saldo estructural y el saldo estructural primario, vemos que varía muy poco con respecto al saldo público, por lo que podemos decir que China no es un país al que le afecte de

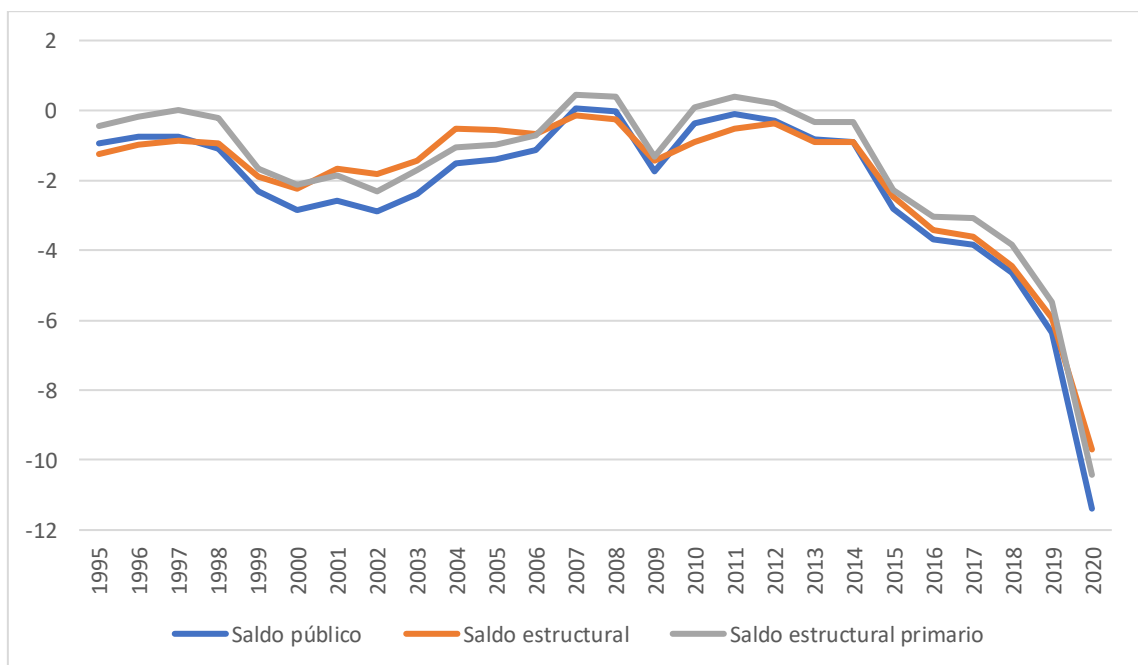
forma tan profunda el ciclo económico como a otros países y no paga unos intereses muy altos por la deuda.

Gráfico 28: Evolución de la deuda pública del gobierno central (% PIB)



Fuente: elaboración propia, datos del Fondo Monetario Internacional

Gráfico 29: Evolución del déficit público y saldos estructurales (% PIB)

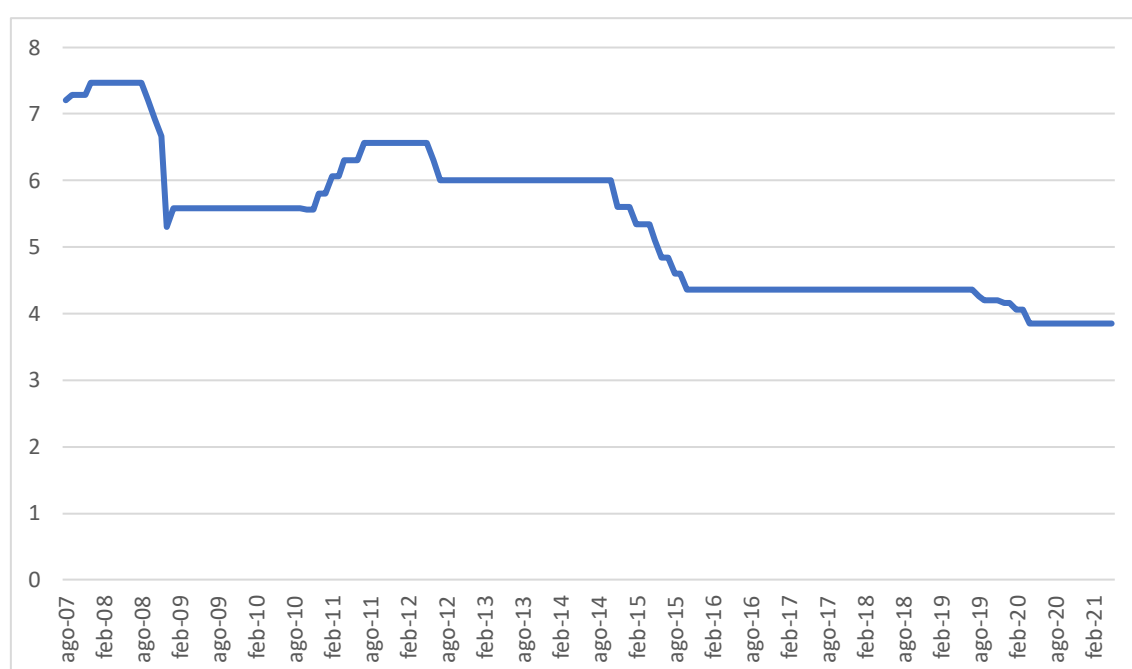


Fuente: elaboración propia, datos del Fondo Monetario Internacional

2.4 Evolución de los tipos de interés y del tipo de cambio

En abril de 2021 el tipo de interés de referencia (el fijado por el Banco Central de China) fue del 3,85%, que es el mínimo histórico desde antes de la Gran Recesión, este tipo lleva vigente desde abril del año 2020 debido a la pandemia del COVID-19 (Expansion.com, 2020). Antes de la pandemia, el Banco Central, llamado el “People’s Bank of China (PBoC)”, usaba la política monetaria para controlar la economía y no para su crecimiento como la fiscal (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2020, p. 26).

Gráfico 30: Evolución del tipo de interés de referencia de China



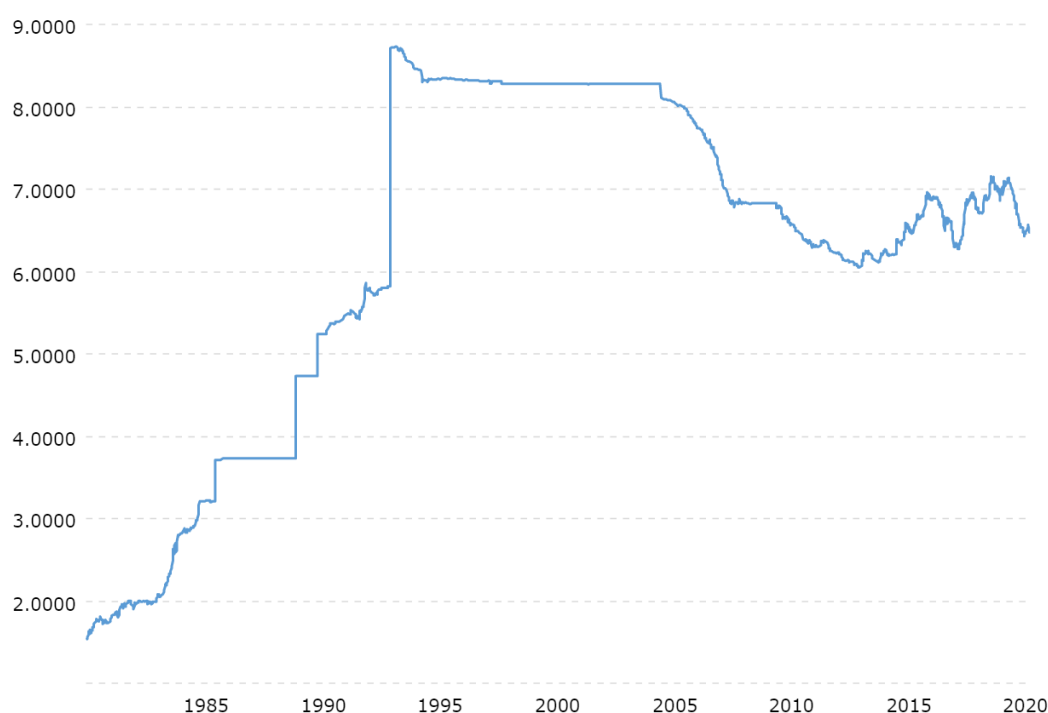
Datos: elaboración propia, datos de Datosmacro.com

La moneda china es el Renminbi, aunque es más conocida por el nombre de Yuan que es su unidad básica. El Yuan (¥) siempre ha destacado por tener un sistema de cambio de tipo fijo, sin embargo, en 2005 pasó a un sistema de flotación controlada frente a una cesta de divisas extranjeras para determinar su valor. Desde entonces el PBoC ha ido introduciendo varias reformas para darle una mayor flexibilidad y así haciendo que se refleje mejor en el tipo de cambio su oferta y demanda, además de que en 2009 le dio convertibilidad plena para ser utilizada en operaciones con el resto del mundo, es decir, abolió los controles a extranjeros para convertir su moneda en yuanes (Oficina Económica y Comercial de España en Pekín, 2020, p. 41). De lo que llevamos de año 2021, el tipo de cambio Yuan/US\$ ha fluctuado alrededor de 6,4-6,5 ¥ por cada US\$

(Xe.com, 2021), este valor hace estar al Yuan un 39% devaluado aproximadamente (en enero de 2021) ya que el tipo de cambio que cumpliría la Paridad de Poder Adquisitivo sería de 3,96¥/US\$ (The Economist, 2021).

Una de las últimas polémicas que ha habido con el Yuan fue la depreciación que tuvo en 2019, llevando el valor del Yuan por encima de los 7¥/US\$ por los aranceles que impuso el expresidente estadounidense Donald Trump a los productos chinos. Este hecho llevo a la administración Trump a llamar “manipulador de monedas” a China e iniciar una posterior guerra comercial entre ambas potencias (Arciniegas, 2019).

Ilustración 4: Evolución tipo de cambio ¥/US\$



Fuente: macrotrends.net (<https://www.macrotrends.net/2575/us-dollar-yuan-exchange-rate-historical-chart>)

6. CRISIS DEL COVID-19 Y FUTURO

6.1 Consecuencias y medidas

China fue el país donde se originó pandemia de COVID-19, a nivel sanitario impuso fuertes cierres a ciudades, el más destacado fue el de la ciudad de Wuhan que fue donde se originó el virus. Con respecto a las medidas de carácter económico, las instituciones optaron por unas políticas monetarias y fiscales expansivas, entre las más destacadas se encuentran la reducción del tipo de interés de referencia por el PBoC (como hemos

visto anteriormente), inyecciones de liquidez al sistema y moratoria de pagos de deuda en el caso de la política monetaria. En política fiscal destacan las bajadas en el IVA y cotizaciones sociales de las empresas, además de dar subsidios a estas por mantener puestos de trabajo (Javier, 2020).

6.2 Futuro

El futuro de la economía China se presenta positivo en el corto plazo, se prevé un crecimiento anual del PIB real de un 8,1% en el año 2021 y de un 5,6% en el año 2022, superior al de los Estados Unidos que se estima de un 5,1% y 2,6% y la Eurozona con 4,2% y 3,6% en 2021 y 2022 respectivamente (Fondo Monetario Internacional, 2021). Tal y como se ha manifestado en el XIV Plan Quinquenal 2021-2025, los dos principales motores de este crecimiento, como se ha dicho en apartados anteriores, serán el consumo interno y la inversión estatal en I+D, esta última se prevé que crezca a una tasa de más del 7% en los próximos 5 años (Santirso, 2021).

7. CONCLUSIONES

China ha experimentado un “milagro económico” en las últimas décadas que ha llevado a que su economía experimente grandes cambios como la terciarización de la estructura del PIB o pasar a ser el país más exportador del mundo. Hasta ahora las altas tasas de crecimiento del PIB han sido gracias a la gran formación bruta de capital y las exportaciones, pero tras una inversión cada vez menos eficiente debido a la sobrecapacidad productiva se va a transformar el modelo de crecimiento a uno donde el consumo interno sea el principal motor. Sin embargo, este nuevo motor de crecimiento va a tener que enfrentarse a grandes desafíos, especialmente en el largo plazo: el primer de ellos y el más importante será la creciente población envejecida que podría debilitar su mercado laboral para ello, además de la abolición de la política de hijo único, deberán introducir alguna ayuda a las familias e invertir en educación para crear capital humano eficiente. En segundo lugar, también deberá de hacer frente a una renovación de su sistema fiscal (tanto por el lado del gasto y de los ingresos) para hacerlo más justo y eficiente, es por ello por lo que deberían darle más peso al Impuesto sobre la renta de forma que el sistema fiscal sea más progresivo y también eliminar las exenciones que hacen que la gran mayoría de los habitantes no tributen. En tercer lugar, encontramos una deuda pública que va aumentando cada vez más, para reducirla deberán además de

reformular el sistema fiscal (como hemos dicho anteriormente), deberán efectuar un gasto público eficiente en servicios de calidad y no en inversión pública que puede correr el riesgo de volverse ineficiente como está pasando con la privada si sigue haciéndose sin evaluar la eficiencia. Por último, deberá hacer frente a una desigualdad de la renta que sigue siendo más alta que el resto de las economías occidentales y a la poca apertura de empresas extranjeras en su mercado, para ello deberá establecer medidas que favorezcan a las clases bajas, como subsidios y ayudas estatales y favorecer la entrada de empresas extranjeras para llevar a sus mercados a una situación con una mayor competencia empresarial y así se refleje en unos menores precios que beneficiarían a las clases bajas y medias. Es por ello, que, si China sigue manteniendo las altas tasas de crecimiento con el nuevo modelo de crecimiento y soluciona con éxito los problemas descritos anteriormente, podremos ver como el objetivo que marcaron en el último Plan Quinquenal de la convergencia con las economías avanzadas en 2035, puede verse realizado o al menos verse muy cerca de cumplirse, y por tanto entrar en un nuevo escenario mundial donde China se convierta en primera potencia mundial tras un largo periodo de liderazgo estadounidense.

8. BIBLIOGRAFÍA

- *China Statistical Yearbook 2020*. (2020). Gov.cn.
<http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2020/indexeh.htm>
- Oficina Económica y Comercial de España en Pekín. (2020, junio). *Informe económico y comercial de China*. Secretaría de Estado de Comercio del Gobierno de España.
- Banco Mundial. (2020). *World Bank Open Data*. <https://data.worldbank.org/>
- Expansion.com. (2020). *Datosmacro*. <https://datosmacro.expansion.com/>
- The Global Economy. (2020). *TheGlobalEconomy.com*.
<https://es.theglobaleconomy.com/>
- Agencias Pekín. (2016, 23 febrero). *La sobrecapacidad china pone en jaque a la industria global*. La Vanguardia.
<https://www.lavanguardia.com/economia/20160222/302346901494/china-sobrecapacidad-industria.html>
- Sandri, P. M. (2019, 17 abril). *El 82% de los chinos no paga impuesto sobre la renta en su país*. La Vanguardia.
<https://www.lavanguardia.com/economia/20190417/461706162325/impuesto-renta-china-ocde-informe.html>
- Banco Santander. (2021). *Fiscalidad en China*. Santander Trade Markets.
<https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/china/fiscalidad>
- Gobierno de China. (s. f.). *Administración fiscal de la República de China*. Chinatax.Gov.Cn. <http://www.chinatax.gov.cn/eng>
- Yebra, D. (2020, 29 diciembre). *China debe triplicar el PIB per cápita en 15 años para llegar al estatus occidental*. elEconomista.es.
<https://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/10967464/12/20/China-debe-triplicar-el-PIB-per-capita-en-15-anos-para-llegar-al-estatus-occidental.html>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020). *Informe sobre el Desarrollo Humano 2020*. http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2020_es.pdf

- Foro Económico Mundial. (2019). *The Global Competitiveness Report 2019*.
http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf
- Organización Mundial del Comercio. (s. f.). *WTO Data*. <https://data.wto.org/>
- Organización Mundial del Comercio. (2020). *Perfiles comerciales 2020 China*.
https://www.wto.org/english/ress_e/statistics_e/daily_update_e/trade_profiles/CN_s.pdf
- State Administration of Foreign Exchange. (2021, marzo). *The time-series data of Balance of Payments of China*.
<https://www.safe.gov.cn/en/2019/0329/1496.html>
- BBC News Mundo. (2015, 29 octubre). *6 preguntas para entender la política de un solo hijo en China*.
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151029_china_hijo_unico_claves_men
- BBC News Mundo. (2020, 17 enero). *La abrupta caída de la natalidad en China y por qué es una amenaza para su poderosa economía*.
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-51156541#:~:text=un%20hijo%2C%20dicen.-,Pol%C3%ADtica%20del%20hijo%20C3%BAnico,el%20primero%20era%20una%20ni%C3%Bla>
- Liy, M. V. (2021, 1 mayo). *La bomba de relojería demográfica que amenaza a China: menos población y más envejecida*. EL PAÍS.
<https://elpais.com/sociedad/2021-05-01/la-bomba-de-relojeria-demografica-que-amenaza-a-china-menos-poblacion-y-mas-envejecida.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20Ministerio%20de%20Asuntos,es%2C%20300%20millones%20de%20personas>
- elEconomista.es. (2016, 18 mayo). *La desigualdad económica en China empieza a caer: se cumple la teoría de Kuznets*.
<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/7573379/05/16/La-desigualdad-economica-en-China-empieza-a-caer-se-cumple-la-teoria-de-Kuznets.html>

- Oliva, R. R. (2021, 19 enero). *China derrota la pobreza extrema, pero los pobres no se han ido*. Política Exterior. <https://www.politicaexterior.com/china-derrota-la-pobreza-extrema-pero-los-pobres-no-se-han-ido/#:%7E:text=M%C3%A1s%20de%20850%20millones%20de,pregonaba%20su%20erradicaci%C3%B3n%20del%20pa%C3%ADs.>
- Zamorano, E. (2021, 1 marzo). *Los planes de China para transformar su mercado laboral en 2030: ¿qué hará España?* El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/educacion/2021-02-07/informe-mckinsey-china-empleo-automatizacion_2938259/
- Fondo Monetario Internacional. (2021, abril). *World Economic Outlook Database, April 2021*. IMF. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2021/April>
- Xe.com. (2021). *Dólares estadounidenses a Yuan renminbi chino | Convierta 1 USD a CNY | Xe*. <https://www.xe.com/es/currencyconverter/convert/?Amount=1&From=USD&To=CNY>
- The Economist. (2021, 12 enero). *The Big Mac index*. <https://www.economist.com/big-mac-index>
- Arciniegas, Y. (2019, 6 agosto). *China devalúa su moneda y EE. UU. lo designa como país “manipulador de divisas”*. France 24. <https://www.france24.com/es/20190806-china-guerra-comercial-devalua-yuan>
- Santirso, J., & Linde, P. (2020, 22 enero). *China cierra la ciudad de Wuhan para frenar la expansión del virus*. EL PAÍS. https://elpais.com/sociedad/2020/01/22/actualidad/1579676709_778396.html
- Javier, G.-A. (2020, abril). *Las recetas de China ante su año más difícil: margen y políticas económicas*. CaixaBank Research. https://www.caixabankresearch.com/sites/default/files/content/file/2020/03/89783-im04_20_08_ei-ue_focus_3_es.pdf
- Fondo Monetario Internacional. (2021, enero 26). *World Economic Outlook Update, January 2021: Policy Support and Vaccines Expected to Lift Activity*.

IMF. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2021/01/26/2021-world-economic-outlook-update>

- Santirso, J. (2021, 22 marzo). *El mapa hacia el futuro de la economía china*. EL PAÍS. <https://elpais.com/economia/2021-03-22/el-mapa-hacia-el-futuro-de-la-economia-china.html>